Moscow Business School

Корпоративный/организационный психолог

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 3 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 09.12.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Личность и компетенции корпоративного психолога

- Роли корпоративного психолога (диагност, конфликтолог, профайлер, психолог-консультант, коуч, тренер, участник HR процедур). Возможности, ограничения каждой роли
- Области экспертизы корпоративного психолога – обязательное и желательное. Выбор вектора развития, специализация эксперта
- Личностные качества и ценности, приводящие к успеху

Практикум: «Портрет эффективного корпоративного психолога»

Психолог в процедурах HR

- Специфика взаимодействие с HR специалистами
- Функции при подборе персонала. Интервью при подборе. Составление психологического портрета
- Инструменты оценки и развития компетенций персонала.
- Технологии адаптации персонала. Консультации по вопросам карьеры. Эргономика

Moscow Business School

Работа корпоративного психолога с группой. Бизнес-тренинг

- Бизнес задачи, решаемые с помощью тренинга. Востребованные темы тренингов
- Основные принципы проведения тренинга. Интерактивность, развитие навыков, адаптация к реалиям бизнеса
- Компетенции, специфика подготовки бизнес-тренера.
- Управление групповой динамикой. Структура, формат, инструменты тренинга.

Практикум: «Моделирование собственного тренинга»

Технологии управления стрессом

- Диагностика уровня стресса сотрудников. Приемы самооценки стресса.
- Реакции тела и психики в ситуации стресса. Базовые принципы управления стрессом.
- Упражнения для снижения уровня стресса, снятия «нервных зажимов», повышения стрессоустойчивости и жизнестойкости в условиях высоких рабочих нагрузок, многозадачности, цейтнота.
- Организация работы по снижению стресса в компании.

Практикум: «Освоение экспресс методики для снятия стресса»

День 2

Практика применения типологии личности в работе корпоративного психолога

- Как применить знания о типологии личности в корпоративном формате. Области применения: подбор, обучение, оценка персонала, психологическое консультирование, коучинг первых лиц компании
- Выбор оптимальной типологии, точки пересечения различных типологий

- Конституционально-генетический подход к типологии личности (М.Е. Бурно, А.Ф. Ермошин). Определение типажа по внешнему виду, поведению, речи, имиджу. Экспресс оценка типажа человека. Прогнозирование поведения и специфики коммуникаций человека на основе типологии

Практикум: «Определение конституционально-генетического типа вашего собеседника»

Создание команды. Повышение сплоченности команд

- Типы запросов компаний на «командообразование». Сплоченность членов команды и результативность
- Жизненный цикл команды по Б. Такману. Моделирование командного взаимодействия
- Форматы командообразующих мероприятий (от «бега в мешках» до стратегической сессии для Топ менеджмента). Разработка оптимального модуля под задачи руководства и команды

Разрешение конфликтных ситуаций

- Типы конфликтов в организации. Скрытые и открытые конфликты. Сигналы-предвестники конфликтов
- Модели поведения человека в конфликтной ситуации. Способы разрешения конфликтной ситуации. Действия организационного психолога: индивидуальная и групповая работа
- Способы разрешения конфликтов. Направление энергии конфликта. Тренинг профилактики конфликтных ситуаций. Медиация конфликта

Практикум: «Определение типа реакции в конфликте»

Развитие коммуникативных навыков персонала

- Эффективные коммуникации в менеджменте, переговорах,

продажах. Влияние коммуникаций и кроссфункциональнго взаимодействия на эффективность бизнеса
- Поддержание диалога. Работа с обратной связью. Конструктивная критика. Активное слушание. Вербальные и невербальные каналы передачи информации
- Модель ненасильственного общения М.Розенберга

День 3

Психологическое консультирование

- Специфика применения в корпоративном формате. Запросы со стороны руководителей, специалистов
- Организация процесса консультирования. Консультативный контракт. Распределение ролей, ответственности
- Модальность (предпочитаемая методология) психолога, учет корпоративной специфики, выбор консультативной стратегии

Практикум: «Создание структуры консультативного контракта»

Краткосрочное стратегическое консультирование

- Подход Дж. Нардонэ. Краткосрочное консультирование, направленное на решение (по Т.Ахола).
- Проекты применения метода краткосрочного консультирования для бизнеса.
- Формулировка цели консультирования. Цепочка «Проблема – цель – решение – первые действия». Позиция консультанта. Волшебные вопросы. Развитие автономии и решительности клиента.

Практикум: «Работа с целью клиента»

Технология коучинга

- Задачи, решаемые с помощью коучинга. Основные парадигмы и условия эффективности метода

- Искусство задавания вопросов и обратной связи в коучинге. Особенности позиции коуча и клиента
- Применение инструмента GROW в процессе коучинга. Модель Т-коммуникации

Развитие лидерского потенциала

- Индивидуальное консультирование и групповой тренинг по темам лидерства.
- Лидер в эпоху перемен. Эмоциональное лидерство (Д. Гоулман). Харизматическое лидерство.
- Способы развития лидерских качеств. Творчество в жизни руководителя. Работа в направлении жизненного баланса. Личностный рост.