

Открытая стратегическая сессия для ТОП-команд «Стратегии голубого океана для бизнеса: найти и реализовать»

Формат обучения: Очно

Срок обучения: 1 день

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации
или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Сбор информации о текущем состоянии компании и рынка.
Актуализация и систематизация данных о конкурентах и клиентах
компании

Формирование основных векторов для создания нового рынка
и продуктов:

- реконструкция рынка
- стратегические рынки и отрасли
- цепочка покупателей
- дополнительные продукты и услуги
- функциональная и эмоциональная привлекательность продукта
для клиента

Анализ выбранных векторов развития с точки зрения доходности для
компании и привлекательности для клиента

Выбор наиболее приоритетных векторов развития по заданным
критериям

Формулировка и проверка стратегии развития

Разработка ключевых показателей для реализации стратегии

Формирование дорожной карты на согласованный период (действия,
сроки, ответственные, бюджет)