

## Открытая стратегическая сессия для ТОП-команд «Стратегии голубого океана для бизнеса: найти и реализовать»

Формат обучения: Очно

Срок обучения: 1 день

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации  
или Сертификат Moscow Business School

### Программа обучения

#### День 1

Сбор информации о текущем состоянии компании и рынка.  
Актуализация и систематизация данных о конкурентах и клиентах  
компании

Формирование основных векторов для создания нового рынка  
и продуктов:

- реконструкция рынка
- стратегические рынки и отрасли
- цепочка покупателей
- дополнительные продукты и услуги
- функциональная и эмоциональная привлекательность продукта  
для клиента

Анализ выбранных векторов развития с точки зрения доходности для  
компании и привлекательности для клиента

Выбор наиболее приоритетных векторов развития по заданным  
критериям

Формулировка и проверка стратегии развития

Разработка ключевых показателей для реализации стратегии

Формирование дорожной карты на согласованный период (действия,



сроки, ответственные, бюджет)