Moscow Business School

Открытая стратегическая сессия для ТОП-команд «Стратегии голубого океана для бизнеса: найти и реализовать»

Формат обучения: Очно

Срок обучения: 1 день

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Сбор информации о текущем состоянии компании и рынка. Актуализация и систематизация данных о конкурентах и клиентах компании

Формирование основных векторов для создания нового рынка и продуктов:

- реконструкция рынка
- стратегические рынки и отрасли
- цепочка покупателей
- дополнительные продукты и услуги
- функциональная и эмоциональная привлекательность продукта дляклиента

Анализ выбранных векторов развития с точки зрения доходности для компании и привлекательности для клиента

Выбор наиболее приоритетных векторов развития по заданным критериям

Формулировка и проверка стратегии развития

Разработка ключевых показателей для реализации стратегии

Формирование дорожной карты на согласованный период (действия,

сроки, ответственные, бюджет)