



## Правовые аспекты рекламной деятельности и СМИ

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 часа

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

### Программа обучения

Нормативное регулирование рекламной деятельности:  
основные источники и судебная практика

Определение и понятие рекламной деятельности.  
Информационные сообщения

Распространение, цель и объект рекламы. Субъекты рекламой  
деятельности

Законодательные требования к рекламе. Запрещенные  
товары, формулировки и другие нарушения

Реклама отдельных товаров: алкоголь, лекарства, финансовые  
услуги. Площадки и нюансы

Каналы распространения: телевидение, радио, печать,  
наружная реклама

Законодательная ответственность субъектов рекламной  
деятельности. Процедурные особенности