

Правовые аспекты рекламной деятельности и СМИ

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 часа

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Нормативное регулирование рекламной деятельности:
основные источники и судебная практика

Определение и понятие рекламной деятельности.
Информационные сообщения

Распространение, цель и объект рекламы. Субъекты рекламой
деятельности

Законодательные требования к рекламе. Запрещенные
товары, формулировки и другие нарушения

Реклама отдельных товаров: алкоголь, лекарства, финансовые
услуги. Площадки и нюансы

Каналы распространения: телевидение, радио, печать,
наружная реклама

Законодательная ответственность субъектов рекламной
деятельности. Процедурные особенности