Moscow Business School

Операционный менеджмент бизнес-процессов компании

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 5 часов

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Управление качеством

- Понятие качества. Менеджмент качества
- СМК как процесс в управлении проектами (пример применения методологии)
- Планирование управления качеством. Критерии качества
- Инструменты и методы управления качеством
- Современные тенденции и эволюция СМК
- Научное управление: выходной контроль Тейлора, цикл PDCA Шухарта-Деминга и четырнадцать принципов Файоля
- Системный подход. Модель 7С Тома Питерса
- Процессное управление. Процессный ландшафт предприятия
- Ситуационный подход к управлению
- Управление по TQM: принципы, инструменты, механизмы. Пирамида качества TQM
- Четырнадцать принципов Эдварда Деминга
- Пять смертельных болезней TQM
- Преимущества TQM перед традиционными формами управления
- Виды контроля качества
- Стандартизация и сертификация в управлении качеством
- Семейство стандартов ISO 9000

Операционный консалтинг

- Операционный менеджмент предприятия. Взаимосвязь

с производственной системой
- Операционный и производственный менеджмент: в чем разница?
- Функционал операционного менеджера. Управление операциями
- Консалтинг для руководителей: сферы, цели, подходы
- Реинжиниринг корпораций. Управление организационными изменениями
- Лестница менеджмента. Стратегический менеджмент и его место в системе управления компанией
- Процесс, программа и проект
- Современные подходы к процессному управлению
- Организационная эффективность и эффективность проекта
- Бизнес-процесс: атрибуты, границы. Инжиниринг бизнес-процессов
- Регламент и координация действий сотрудников. Самоорганизующиеся структуры
- Моделирование бизнес-процессов
- Реинжиниринг как проект: этапы реализации. Критерии успеха
- Методологии и информационные системы реинжиниринга. Инструменты описания и платформы
- Проблемы и перспективы реинжиниринга

Функционал менеджера

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера