

Управленческий учет для управляющих и владельцев отелей и комплексов отдыха

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Управленческий учет в индустрии гостеприимства. Особенности

- Uniform System of Accounts международный стандарт учета в отелях, на курортах и в ресторанах
- Управленческая отчетность для внутреннего и внешнего пользования
- Сколько стоит переночевать в вашем отеле. Существует ли себестоимость ночи / номера, зависит ли цена номера от себестоимости
- Почему цены для разных клиентов должны быть разными
- Правило 10% роста. Почему важна каждая проданная чашка кофе
- Бюджет как необходимый элемент управления. Как его разрабатывать, утверждать, строго требовать выполнения
- Третье требование ли тотального учета и контроля, или когда нужно остановиться

Формы и смысл управленческой отчетности

- Какие отчеты и как часто должен изучать руководитель или владелец отеля
- Бюджет и отчет о прибылях и убытках. Стратегическая цель на бумаге
- Бюджет и отчет по движению денежных средств
- Дневной отчет по доходам
- Отчет о стоимости трудовых ресурсов
- Операционные и капитальные затраты

Практикум: кейс «Анализ отчетов о прибылях и убытках трех различных отелей, разработка комплекса практических инструментов для повышения операционной прибыли отеля»

Финансовые службы отеля

- Роль финансового контролера и финансовых служб в деятельности отеля
- Финансовый контролер и главный бухгалтер: кто главней
- Ночной аудитор и контролер доходов: что они делают
- Как увидеть узкое место и принять меры по улучшению ситуации
- Сколько стоит ваш персонал
- Как выбрать систему поощрения и мотивирования сотрудников. Когда и сколько платить премий линейному персоналу и / или менеджерам. Как и когда повышать зарплату
- Сколько тратить на рекламу и продвижение
- Проблемы какой цены можно и нужно делегировать менеджерам
- Кто и что может получить в отеле бесплатно
- Сколько должно стоить техническое обслуживание и ремонт

Практикум: кейс «Анализ типичных узких мест отеля»