

Создание плана интернет-маркетинга в digital-эпоху

Срок обучения:

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Типичные ошибки в подготовке к созданию стратегии

- Оторванность от исполнителей
- Подмена понятия стратегия
- Акцент на конверсии и трафике
- Необоснованный выбор целей
- Ограниченность ресурсов
- Отсутствие системного подхода
- Уровни стратегического планирования

Анализ бизнеса

- Анализ цикла сделки
- Unit-экономика
- Аудит интернет-маркетинга
- Интервьюирование покупателей и продавцов
- Сегментация аудитории
- Анализ продаж по срезам
- Анализ модели продаж
- Анализ рынков
- Анализ конкурентной среды по 5 силам Портера
- Сведение SWOT-анализа
- Создание портфельной стратегии
- Создание бизнес-стратегии

Практикум-кейс «Создание бизнес-стратегии компании ТемаКа.
Решение и разбор»

Привлечение посетителей

- Потенциал по трафику
- Создание карты digital-каналов
- Определение структуры каталога услуг
- Создание маркетинговой воронки
- Мультиканальные взаимодействия
- Формирование и удовлетворение спроса
- Брендинг в digital
- Работа с обратной связью
- Видеомаркетинг
- Кросс-маркетинг
- Карта маркетинговых активностей

Вовлечение и конверсия

- Карта пути клиента
- Описание функционала сайта
- Маркетинговая структура сайта и страниц
- Адаптация для мобильных пользователей
- Маркетинг сайтов дилерской сети

Удержание клиентов

- E-mail маркетинг
- SMM
- Контент-маркетинг
- Взаимодействие с сайтом постоянных посетителей
- CRM-маркетинг
- Скрипты работы с клиентами
- Ретаргетинговые модели
- Система лояльности и интеграция ее в digital

Практикум-кейс «Создание digital-стратегии компании ТемаКа. Решение и разбор»

Настройка аналитики

- Определение метрик и KPI
- Выбор и настройка систем аналитики
- Настройка и автоматизация аналитики в графическом виде

- Телефонная аналитика
- Сквозная аналитика до финансовых показателей

Интегрирование digital-среды в операционную деятельность

- Логистика
- Складское обслуживание
- Телефония
- Бухгалтерия
- Полевая деятельность