Moscow Business School

Стратегическое управление. Практика применения

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 3 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 01.02.2027

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Стратегического управление и его место в развитии компании

- Определение и назначение стратегического управления
- Основные функции современного управления
- Структура стратегического управления
- Сущность стратегического управления
- Сравнение стратегического и оперативного менеджмента
- Ограничения действия в стратегическом управлении
- Отличия стратегического управления от стратегического планирования
- Цели и планы — как связать их в единое целое?

Стратегический анализ

- Макроанализ PESTEL
- Варианты PEST-анализа
- Жизненный цикл отрасли
- Анализ микросреды: 5 сил Портера
- Конкурентный анализ. Базовые стратегии конкуренции по Портеру

- Картография стратегических групп
- SWOT-анализ
- Ключевые факторы успеха на рынке
- Бенчмаркинг
- Конкурентное преимущество
- VRIO (оценка конкурентного потенциала)
- Ключевые компетенции
- Базовые конкурентные стратегии
- Бостонская матрица
- 4 главных стратегии модели BCG
- Матрица «Рынок-продукт»
- Матрица Стейнера
- Матрица «Рынок-технология»
- Матрица «Дифференциация — конкурентоспособность»
- Анализ внутренней среды
- Стратегия и бизнес-модель
- Концепция цепочки ценности по Портеру
- Экосистема

Практикум: «Стратегический анализ по пунктам. Комплекс упражнений по использованию ключевых инструментов»

День 2

Основные элементы стратегического управления

- Формулировка миссии
- Матрица «Миссия — ключевые компетенции»
- Модель стратегического управления
- Структура миссии
- Связь миссии с результатами
- Главные стратегические цели
- Ошибки в формулировании стратегических целей
- Требования к целям
- Декомпозиция целей
- Определение и оценка показателей

Практикум: «Определение миссии компании, стратегических целей и показателей»

Управление рисками

- Риск как любое нежелательное событие или свойство
- FMEA — современный инструмент управления рисками
- Рекомендации по началу аналитической работы

Практикум: «Управление рисками по методике FMEA. Комплекс упражнений по оценке, прогнозированию и предотвращению»

День 3

Стратегическая сессия как инструмент достижения целей бизнеса

- Виды стратегических сессий
- Типы бизнес-вопросов, которые целесообразно решать с помощью стратегических сессий
- Что дают стратегические сессии бизнесу

Подготовка к проведению стратегической сессии

- Как составить план стратегической сессии
- Как определить оптимальный состав участников стратегической сессии
- Основные моменты и приемы, которые нужно знать при проведении стратегической сессии
- Основные блоки активностей, которые можно включать в стратегическую сессию
- Мероприятия, которые имеет смысл выполнять после проведения стратегической сессии
- Как получить наибольшую пользу от стратегической сессии
- Как выбрать ведущего стратегической сессии

Распространенные риски и сложности, с которыми можно столкнуться при подготовке и проведении стратегической сессии и способы работы с ними

- Основные ошибки при организации и проведении стратегической сессии
- Сравнение стратегической сессии с альтернативными инструментами
- Периоды развития компании, когда проведение стратегической сессии является наиболее полезным инструментом

Практикумы:

- Кейс «Создание плана стратегической сессии»
- Кейс «Тренировка в проведении отрывка стратегической сессии в симуляционной деловой игре»

Стратегия по Хосин Канри

- Визуализация процесса управления стратегией
- X-матрица
- Реализация Хосин

Практикум: «Хосин Канри: заполнение X-матрицы»