Moscow Business School

# Корпоративные коммуникации. Управление внутренней средой компании

Формат обучения: Очно

Срок обучения: 4 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 07.12.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

## Программа обучения

### День 1

Корпоративная культура и ее место в организации

- Корпоративная культура и ее основные элементы. Корпоративный стиль в организации
- Виды и типы корпоративных культур
    - типология корпоративной культуры по Моутону-Блейку
    - типология корпоративной культуры по принципам управления
- Функции корпоративной культуры в организации
- Принципы формулирования ценностей и миссии компании
- Ценности компании и ценности сотрудников, их зависимость друг от друга
- Влияние корпоративной культуры на бизнес-процессы в компании

Разработка и внедрение корпоративной культуры

- Программа внедрения корпоративной культуры
- Общие правила и табу в корпоративной культуре

- Требования к созданию правил и стандартов. Формирование внутрикорпоративной этики

Практикум: Упражнение «Разработка правил и принципов организации внутрифирменных устных и письменных коммуникаций».

## День 2

Организация процессов, поддерживающих корпоративную культуру

- Проведение опросов
- Организация обучения сотрудников
- Подбор и адаптация персонала в компании

Внедрение изменений в существующую корпоративную культуру

- Причины возникновения изменений корпоративной культуры в компании
- Диагностика корпоративной культуры
- Управление изменениями. Ошибки, возникающие при изменениях корпоративной культуры

Практикум: Упражнение «Составление плана и разработка стратегии изменений корпоративной культуры».

Регламентация корпоративной культуры в компании

- Документальное описание корпоративной культуры в компании
- Положение о корпоративной культуре в компании
- Регламентация основных бизнес-процессов внутри компании

Оценка итогов внедрения корпоративной культуры

- Ожидания руководства от внедрения корпоративной культуры
- Обратная связь от персонала компании по корпоративной культуре

- Сравнение реальных результатов внедрения с планируемыми

Практикум: Упражнение «Разработка анкеты для оценки эффективности изменений».

## День 3

Внутренние коммуникации

- Роль и функция внутренних коммуникаций в компании
- Виды, типы, каналы внутренних коммуникаций в компании
- Источник и получатель сообщений в компании

Практикум: Упражнение «Создание матрицы коммуникаций».

Коммуникационные потоки внутри организации

- Влияние организационной структуры на коммуникационные потоки
- Повышение эффективности восходящих коммуникаций
- Межличностные коммуникации в организациях

Практикум: Упражнение «Преодоление коммуникативных барьеров межличностных коммуникаций».

Критерии оценки эффективности внутренних коммуникаций

- Текучесть кадров
- Удовлетворенность трудом и рабочие показатели
- Неформальный канал коммуникации

Практикум: Упражнение «Оценка удовлетворенности работника своим трудом».

PR в системе внутренних коммуникаций компании

- Этапы построения эффективной системы внутреннего PR
- Информационные инструменты внутрикорпоративного воздействия
    - внутрикорпоративные издания
    - корпоративный сайт
    - доска объявлений
    - доска Почета
    - интранет
- Аналитические инструменты
- Коммуникативные инструменты. Корпоративные мероприятия, обучающие и адаптационные мероприятия

Стандартизация внутренних коммуникаций

- Регламенты, процедуры, положения по внутренним коммуникациям
- Создание корпоративного кодекса
- Информация, не подлежащая разглашению
- Интернет портал
- Видеофильм о компании
- Управленческая отчетность, как информация, поддерживающая высокий уровень вовлеченности сотрудников
- Проведение совещаний

Практикум: Упражнение «Формирование стандартов проведения совещаний».

## День 4

Стандарты инструментов корпоративных коммуникаций

- Формирование посланий
- Стандарты проведения презентаций
- Ошибки, которые мы совершаем при коммуникациях

Создание позитивного имиджа компании

- Корпоративные ценности, как фундамент создания имиджа компании
- Миссия, цели, их влияние на организационный климат компании
- Бренд компании как работодателя
- Прием на работу
- Адаптация персонала
- Развитие сотрудников
- Увольнение сотрудников
- Социальная ответственность компании, как часть внутренней и внешней культуры

Практикум: Кейс «HR бренд, его создание и внедрение в компании».

Внедрение изменений в компании

- Работа с сотрудниками во время внедрения изменений
- Управление изменениями в компании
    - создание среды, способствующей изменениям в компании
    - этапы внедрения изменений в компании

Практикум:

- Упражнение «Организация информационной кампании при внедрении изменений»
- Упражнение «Создание и внедрение новых корпоративных ценностей в компании»

Создание внутреннего информационного издания

- Изучение возможности создания информационного издания
- Подготовка к производству информационного издания
- Определение содержания информационного издания и проектирование макета пилотного выпуска
- Производство внутрикорпоративного информационного издания и его оценка