

Организация PR-деятельности

Срок обучения:

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

PR в условиях изменившегося инфополя

- Цели и задачи PR в условиях изменившегося информационного поля. Мировой и российский опыт
- PR в общей коммуникационной системе компании. Внешние и внутренние коммуникации
- PR-отдел в компаниях разного типа (госкомпании, международные корпорации, крупный российский бизнес, малый бизнес)
- Обновленная система инструментов коммуникации

Планирование PR-деятельности компании

- Цель PR в системе общих целей работы компании. Постановка целей по SMART
- Задачи PR и определение используемых инструментов для их выполнения
- Целевые группы и трансформация ключевого сообщения под разные группы общественности
- Стратегия присутствия 360. Комплексный подход к коммуникациям
- Планирование. Выбор программы-планировщика для индивидуальной работы PR-менеджера или совместной работы PR-отдела. Обзор основных программ и их сравнительный анализ
- Бюджет. Как грамотно спланировать расходы, исходя из поставленной цели и задач?

Практикум — упражнение «Постановка целей по системе SMART, разбор на примере присутствующих компаний»

Работа со СМИ

- Технологии сбора и анализа информации
- Генерация и оценка инфоповодов
- Как построить конвейер новостей о компании
- Newsjacking
- Составление релевантной базы СМИ и блогеров

PR-тексты

- Тексты для СМИ (пресс-релиз, факт-лист, лист «вопрос-ответ», статья, интервью)
- Электронные письма и общение в соцсетях в работе PR-специалиста
- Как отправлять пресс-релиз и другую информацию журналистам. Этика переписки

Практикумы:

- Разбор примера некорректной коммуникации с представителями СМИ и возможных последствий
- Написание PR-текста по техническому заданию

День 2

Event-менеджмент (организация мероприятий)

- Типология мероприятий
- Мероприятия для СМИ (пресс-конференции, брифинги, пресс-туры)
- Мероприятия для блогеров (завтраки / ланчи / ужины, спец. события)
- Мероприятия для клиентов и партнеров (презентации, обучение, выставки, конференции)
- Мероприятия для сотрудников (праздничные, образовательные, тимбилдинг)
- Схема продвижения событий

Практикум — тест «Чек-лист event-менеджера»

Дополнительные инструменты PR

- PR-акция: создание и продвижение
- Спонсорство событий
- Нестандартное продвижение (crazy PR, скандал, шоу, флешмоб)

Оценка эффективности PR

- KPI для PR-менеджера
- Как PR влияет на продажи
- Методы проверки эффективности PR

Практикум — упражнение «Разработка системы KPI по заданным PR-кейсам»