Moscow Business School

Информационная безопасность компании

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 17.02.2027

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Информационная безопасность. Защита конфиденциальной информации. Коммерческая тайна предприятия. Обработка персональных данных

Конфеденциальная информация. Профессиональная и коммерческая тайна

- Законодательство РФ в области информационной безопасности. Политики информационной безопасности. Менеджмент информационной безопасности. Стандарты информационной безопасности. Аудит информационной безопасности организации
- Понятие «конфиденциальная информация». Источники, виды и формы представления конфиденциальной информации. Основные направления защиты конфиденциальной информации. Системный подход к защите информации
- Правовые, организационные, режимные и инженерно-технические мероприятия по защите конфиденциальной

информации

- Особенность защиты информации при использовании на предприятии дистанционных (удаленных) работников, а также релоцировавшихся в другие страны работников
- Построение защиты объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ). Требования законодательства по защите объектов КИИ. Кибербразведка на объектах КИИ. Влияние импортозамещения в информационной безопасности на защиту объектов КИИ
- Профессиональная тайна как составная часть конфиденциальной информации Законодательство РФ в области защиты профессиональных тайн (врачебная тайна, нотариальная тайна, банковская тайна, адвокатская тайна и т.д.)
- Служебная тайна как составная часть конфиденциальной информации. Законодательство РФ в области защиты служебной тайны. Правовой режим применения ограничения доступа к служебной информации. Правила работы с документами «ДСП» в коммерческих структурах
- Перечень сведений в области военной, военно-технической деятельности РФ, которые при их получении иностранными источниками могут быть использованы против безопасности РФ и порядок работы с информацией, входящей в этот перечень
- Защита коммерческой информации на предприятии. Процедуры создания режима коммерческой тайны. Понятие обладатель коммерческой тайны, его права и обязанности
- Понятие разглашение коммерческой тайны в российском законодательстве. Обязательства работников по сохранению коммерческой тайны предприятия и отказ от использования ее в личных целях. Сохранность коммерческих секретов работниками после увольнения
- Ограничение доступа к коммерческой тайне и защита информации как обязательный элемент режима коммерческой тайны. Системный подход к защите информации. Организационные, кадровые, технические, режимные и иные мероприятия по защите коммерческой тайны
- Соблюдение режима коммерческой тайны в договорных отношениях с юридическими и физическими лицами. Конфиденциальность полученной контрагентом информации как условие договора. Компенсация ущерба и штрафные санкции за разглашение коммерческой тайны или незаконное

использование ее в личных целях
- Процедуры предоставления информации, составляющей коммерческую тайну предприятия государственным органам. Понятие «мотивированное требование государственного органа». Обязанность государственных органов по охране конфиденциальности полученной информации

Защита персональных данных в 2025 году

- Защита персональных данных на предприятии. Основные требования ФЗ «О персональных данных» и нормативных актов регуляторов (Роскомнадзор, ФСТЭК России, ФСБ России и т.д.), регламентирующие порядок обработки персональных данных
- Понятие оператор персональных данных, его права и обязанности, порядок регистрации. Реестр операторов, осуществляющих обработку персональных данных. Уведомление об обработке (о намерении осуществлять обработку) персональных данных
- Понятие субъект персональных данных, его права и обязанности в соответствии с российским законодательством
- Формирование правового режима защиты персональных данных. Перечень мер по защите персональных данных
- Пошаговый алгоритм действий по выполнению предприятием требований законодательства по обработке персональных данных
- Требования к обеспечению безопасности персональных данных, при их обработке в информационных системах персональных данных, в зависимости от типа угроз
- Административный регламент исполнения государственной функции по осуществлению государственного контроля за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства
- Методики проведения внутренних расследований по инцидентам, связанным с нарушением конфиденциальности информации на предприятии. Плановые и внеплановые проверки
- Виды юридической ответственности (уголовная, гражданско-правовая, дисциплинарная и иная) за разглашение конфиденциальной информации, использование ее в личных

целях, а также за ее незаконное получение. Необходимые и достаточные условия для наступления ответственности

Дистанционная часть (факультативно)

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений
- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации
- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-проектов
- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM

- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen
- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании
- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели

Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга
- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор

- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга
- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж
- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4P
- Формирование инфополя бренда
- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение