Moscow Business School

Практика трудовых отношений: ответственность, риски, ошибки, увольнения

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 17.02.2027

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Ответственность работодателя в случаях нарушений в кадровой работе.

Новации и рисковые участки в работе с персоналом

Виды меры ответственности работодателя и работника

- Виды ответственности, меры наказаний и воздействий
- на нарушителей, обзор новаций законодательства по штрафам и ответственности
- Дисциплинарная ответственность. Особенности оформления дисциплинарного нарушения
- Материальная ответственность. Судебная практика взыскания материального ущерба. Новации в оформлении материальной ответственности
- Административная и уголовная ответственность
- Рейтинг самых популярных ошибок по итогам проверок ГИТ и судебная практика

Практикум: — разбор видеокейсов: «Материальная ответственность

работодателя «Один день из жизни директора» «Проверки государственной инспекции труда. Последствия и риски для работодателя»

Новации и рисковые участки в работе с персоналом

Особенности увольнения сотрудников

- Легитимное увольнение. Общие основания – читаем ТК РФ между строк
- Подводные камни «собственного желания»
- Как расстаться с несогласными – увольнение при организационных и технологических изменениях
- Дисциплинарные увольнения
- Разбор сложных случаев увольнений: сокращение численности или штата, увольнение пропавшего сотрудника

Практикум: «Анализ видеокейсов»

Деловая игра: «Смена технологического оборудования на предприятии «ПРОГРЕСС» - кадровые последствия и оптимальные увольнения»

Персональные данные. Новый фокус Роскомнадзора, требования и риски

- Уведомление в Роскомнадзор. А вы верно отразили цели обработки?

«Деловая игра: Определите верные цели обработки ПДн»

- Согласия. Проверяем, обновляем, составляем. Согласие на передачу и на распространение – в чем разница?
- Оформление Согласия отдельным документом
- Особый фокус - проверка сайта организации. На что обращают внимание?

Практикум: «Анализируем Требования Роскомнадзора по результатам

проверок»

- Обезличивание – новое требование к обработке. Что зависит от каровой службы. Где наша зона ответственности

Особенности работы с мобилизованными, цифровизация ВУ и последние новации

- Проблематика – усиленный контроль государства за выполнением социально-трудовых гарантий
- Какие трудовые гарантии положены участнику СВО
- Процессы в период приостановки ТД
- Как оформить кадровые учетные документы
- Можно ли уволить работника, если ТД приостановили
- Как возобновить трудовой договор при возвращении работника с СВО

Практикум: «Составляем АЛГОРИТМ возобновления ТД для мобилизованного»

- Цифровые реестры воинского учёта. Подготовка и взаимодействие. Как информировать работников и провести сверку

Работа с льготными категориями

- Работа с инвалидами. Особенности кадрового учета, ИПРА, пошаговое квотирование
- Работники с детьми. Предоставление льготного отпуска. Льготы при увольнении. Отцы-одиночки
- Несовершеннолетние и молодые работники. Упрощенный порядок трудоустройства. Изменения в Молодежной Политике

Работники-иностранцы

- Новый механизм выдворения мигрантов без судебного решения
- Иностранцы – россияне – становись на воинский учет!

- Цифровизация миграционного учета. Приложение «Госуслуги RuID». Цифровой профиль мигранта. «Амина» — официальное мобильное приложение для миграционного учёта
- Проверки УФМС. Ответственность за нарушения миграционного законодательства

Дистанционная часть (факультативно)

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений
- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации
- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-проектов

- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM
- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen
- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании
- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели

Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга

- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор
- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга
- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж
- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4P
- Формирование инфополя бренда
- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение