Moscow Business School

Практикум по приведению компании в соответствие профстандартам

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Современная система квалификаций в Российской Федерации

- Дорожная карта по развитию Национальной системы квалификаций в РФ на период до 2024 года
- Профстандарт (ПС) как инструмент повышения производительности, качества и эффективности труда
- Особенности применения ПС в период пандемии

Законодательное регулирование применения профессиональных стандартов

- Обзор актуальных документов
- Перспективы развития законодательства
- Комментарии, сложные вопросы, возможности для работодателя

Практические аспекты и практика применения профессиональных стандартов

- Сложности внедрения стандартов
- Алгоритм внедрения профессиональных стандартов
- Создание рабочей группы по внедрению профессиональных

стандартов, проблемы внедрения
- Формирование кадровой политики, повышение производительности труда, совершенствование системы оплаты труда Профстандарт и квалификационный справочник Наименования должностей работников: на что необходимо обратить внимание работодателю
- Как избежать ошибок при внедрении профессиональных стандартов

Поэтапное внедрение изменений в организации

- Как преодолеть сопротивление руководства и работников
- Методика применения положений профессиональных стандартов и порядок организационного взаимодействия при их внедрении
- Набор прикладных действий и решений для эффективной организации труда Выполнение работником трудовых функций, предусмотренных несколькими профстандартами

Применение ПС при подборе и адаптации новых сотрудников

- Что необходимо учесть работодателю
- Формулирование требований к кандидату на должность в соответствии с требованиями ПС
- Критерии поиска, оценки знаний, умений и опыта кандидата, согласно требованиям ПС при подборе персонала
- Как совместить ПС, должностную инструкцию, модель компетенций, профиль должности
- Оформление трудовых книжек и трудового договора

Применение ПС при формировании системы обучения персонала организации

- Алгоритм действий
- Разработка индивидуальных планов развития сотрудников на основе положений ПС и результатов НОК

Moscow Business School

Возможные риски и ответственность работодателя

- Несоответствие работников положениям, установленным в профессиональных стандартах и квалификационным требованиям, установленным нормативными правовыми актами РФ
- Юридические последствия независимой оценки квалификации для работников и работодателей
- Основания для отказа в приеме, возможные риски
- Подготовка к проверкам ГИТ

Практикумы:

- Кейс «Разбор и анализ соответствия работников в предлагаемых формах и таблицах»
- Кейс «Использование профстандартов для HR-процессов и формирования внутренних правил и регламентов»

Дистанционная часть (факультативно)

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений
- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации

- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-проектов
- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM
- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen
- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании

- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели

Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга
- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор
- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга
- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж
- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4Р
- Формирование инфополя бренда
- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение