Управление детским клубом: открытие и развитие

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 3 дня

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Основные современные тенденции развития детской коммерческой сферы

- Текущая ситуация на рынке услуг. Высокая степень быстрорастущей конкуренции. Как выжить в подобных условиях
- Образ руководителя «детским» учреждением. Личностные качества, мотивация, опыт работы и образование. Стили руководства
- Сотрудники детского учреждения. Специфические особенности управления коллективом
- Клиенты «детских» учреждений. Целевая аудитория, сегментация потребителей

Юридическая и другая разрешительная документация

- Образовательная, медицинская лицензия и иные формы разрешительной документации
- Правила учреждения и формы договора с клиентом
- Основные правовые риски и способы их минимизации

Управление финансовой деятельностью детского центра

- Ключевые параметры финансовой деятельности детского центра. Доходы и расходы
- Система финансового планирования и её внедрение
- Бюджетирование и финансовая отчетность
- Управление доходами и расходами центра. Основные финансовые показатели успешного центра
- Ценообразование. Методы, конкуренция, ценовые стратегии

Практикум: «Разработка бюджета открытия детского учреждения в условиях различных целей и мотивов собственника»

Операционное управление детским центром

- Описание основных бизнес-процессов
- Режим работы центра и всех составляющих направлений
- Механизмы взаимодействия с клиентом
- Общие требования к помещению
- Структура персонала. Штатное расписание, планирование всех штатных единиц, планирование ФОТ

Практикум: «Разработка штатного расписания для сетевого детского центра и определение ФОТ для всех штатных единиц»

Управление персоналом детского учреждения

- Организационная структура одиночного детского центра и сети
- Управленческий и линейный персонал детского центра
- Ключевые «должности» и их характеристики
- Подбор и обучение персонала
- Мотивация персонала: как снизить показатели текучести персонала
- Оценка эффективности работы персонала

День 2

Структура рынка детской коммерческой сферы

- Основные бизнес-направления данной сферы. Классификация детских коммерческих учреждений
- Понятие «формата» детского / семейного центра. Типология форматов
- Сети и одиночные организации
- Классификация услуг в детских коммерческих центрах

Практикум: «Формирование сетки услуг детского учреждения комплексного формата»

Оптимальных баланс торговых и развлекательных зон торгово-развлекательного комплекса

- Совместная маркетинговая стратегия: «торговый центр» + «развлекательный центр» + «семейный центр»
- Роль кафе в формате детского центра. Помеха или подспорье. Способы позиционирования
- Перспективы развития комплексного формата детского центра. Законы формирования детского торгового пространства, пути трансформации законов

Особенности «продажи» услуг в детской коммерческой сфере

- Образ «менеджера по продажам» в детских центрах. Подбор, обучение и контроль
- Специфика продаж в детских центрах. Отличия продажи услуги от продажи товара. Продажа и презентация
- Продажа и себестоимость. Любая ли продажа выгодна компании

Практикум: — упражнение «Продажа детского праздника стоимостью 100 000 рублей»

Особенности PR и маркетингового планирования в детском центре. Зачем детскому центру нужен «директор по развитию»?

- Как разработать медиаплан. Отраслевая специфика

- Источники привлечения клиентов. Особенности различных видов рекламы
- Разработка анкеты клиента
- Реклама в Интернете

День 3

Сетевая структура детских коммерческих центров

- Специфика управления и построение организационной структуры сети
- Франшиза или филиал. Преимущества и недостатки
- Контроль деятельности отдельного центра сети и функция обратной связи

Методическая и образовательная деятельность детского учреждения

- Разработка единой концепции и программы учреждения
- Методическое обеспечение деятельности учреждения
- Основы детской психологи и педагогики. Что нужно знать руководителю детского учреждения о детях

Инновации в детской коммерческой сфере

Практикум: «Создание концепции детского центра»