Moscow Business School

Оценка стоимости компаний. Повышение квалификации ИПБ России

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 18.11.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Сертификат о повышении квалификации ИПБ России

Программа обучения

День 1

Очный формат

Сущность оценки бизнеса, виды стоимости и их характеристика

- Классификация видов стоимости
- Концепция действующего предприятия и концепция ликвидации
- Кризис в развитии инвестиционных банков как главных участников рынка капитала. Как он отражается на содержательном развитии оценочной деятельности?
- Вопросы для обсуждения. Почему в период финансового кризиса часто ликвидационная стоимость значительно превышает фундаментальную или инвестиционную стоимость? Стоит ли кредитовать под покупку таких бизнесов?

Рыночная и инвестиционная стоимость: различия в терминах

- Место и роль инвестиционной стоимости в современной системе оценки бизнеса, ее отличия от других видов стоимости

- Факторы инвестиционной стоимости
- Затратный подход к оценке стоимости бизнеса
- Условия применения затратного подхода для оценки современных российских компаний: метод чистых активов
- Особенности расчета ликвидационной стоимости

Практикум: — кейс «Метод ликвидационной стоимости в оценке бизнеса»

День 2

Очный формат

Доходный подход

- Расчет величины чистого денежного потока для фирмы FCFF
- Дисконтирование денежного потока
- Ставка дисконтирования. Методики определения
- Модель оценки капитальных активов CAPM. Безрисковая ставка. Коэффициент бета
- Кумулятивное построение
- Средневзвешенная стоимость капитала
- Проблемы определения ставки дисконтирования для целей проектного финансирования
- Расчет величины стоимости в постпрогнозный период

Практикум: «Оценка стоимости компании на основе метода DCF. Факторный анализ стоимости. Анализ чувствительности стоимости компании к различным факторам»

Сравнительный подход к оценке

- Метод рынка капитала, метод сделок, финансовых и отраслевых коэффициентов
- Проблема выбора наиболее репрезентативных мультипликаторов стоимости

Moscow Business School

Практикум: «Манипулирование величиной стоимости компании с помощью выбора разных типов мультипликаторов»

Определение итогового значения инвестиционной стоимости с помощью взвешивания стоимостей, полученных отдельными методами

- Способы определения весов значимости для расчета итогового значения стоимости
- Классификация методов оценки Асвата Дамодарана

Практикум: «Расчет итогового значения стоимости для публичной российской компании»

Дистанционный формат

Состав продукта дистанционного обучения: видеокурсы, электронное учебное пособие, рабочая тетрадь, массив тестов.

Преподаватели: Предеина Анна Борисовна, Шумкова Ксения Георгиевна

Управление стоимостью бизнеса

Максимизация стоимости бизнеса как основная задача менеджеров

- Почему менеджеры должны создавать стоимость?
- Три кита максимизации стоимости: принципы инвестирования, финансирования и возврата денег владельцам
- Увеличение стоимости с помощью «креативной» бухгалтерии или финансовых манипуляций и как с этим бороться

Измеряем стоимость бизнеса

- Различные подходы к измерению стоимости
- Фундаментальные детерминанты стоимости
- Система показателей стоимости: поиск баланса между различными показателями стоимости

Как управлять стоимостью бизнеса

- Система управления, ориентированная на стоимость (Value Based Management, VBM): перестройка изнутри
- Строим бренд и увеличиваем стоимость бизнеса
- Выход на финансовые рынки или IPO / SPO: управление ожиданиями участников рынка
- Слияния и поглощения (Mergers & Asquisitions, M&A) как источник добавленной стоимости
- Слияния и поглощения: откуда берется синергия и кто становится победителем
- Что такое гудвилл?
- LBO, MBO и реструктуризация как инструменты увеличения стоимости

Подведение итогов

- Важнейшие принципы, которыми должны руководствоваться менеджеры
- Вознаграждение менеджеров и управление стоимостью: есть ли «волшебная» система?

Преподаватель: Предеина Анна Борисовна

Структура капитала. Цена капитала. Финансовый рычаг

- Основы структуры капитала
- Цена отдельных элементов капитала
- Модели оценки структуры капитала

Преподаватель: Шумкова Ксения Георгиевна

Оценка бизнеса

- Теоретические основы оценки бизнеса
- Зарубежная оценка бизнеса
- Основные подходы в оценке бизнеса, используемые в российской банковской практике
- Особенности оценки отдельных видов активов

Преподаватель: Шумкова Ксения Георгиевна



Moscow
Business School