Moscow Business School

Аналитика для руководителей. Практические инструменты анализа информации

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 28.01.2027

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Аналитика для руководителей. Информационная поддержка принятия решений

Практикум: . Поиск качественной информации для принятия решений

- Поиск информации в интернете: продвинутый уровень
- В интернете есть все?
- Как может помочь искусственный интеллект: ChatGPT и другие?

Практикум: . Анализ информации

- Как провести диагностику ситуации и анализ имеющихся ресурсов?
- Как определить, какой информации не хватает и где ее найти?
- Как обработать большой объем информации?

Практикум: . Профессиональные модели постановки задач

- Как описать ситуацию, требующую принятия решений?
- Как сформулировать задачи, которые нужно решить?

- 5 моделей постановки задач

Практикум: . Матрица решений

- Построение матрицы возможных решений
- Особенности выбора из двух альтернатив
- Матрица рисков

Практикум: . Практические инструменты по работе с информацией

- Как разработать концепцию презентации, доклада, выступления и представить информацию на одной странице?
- Как справиться с высокой скоростью изменений?
- Профессиональная база знаний как инструмент принятия решений

Практикум: «Комплекс кейсов по информационной аналитике, настройке фильтров и экспресс-диагностике»

Домашнее задание. Ответы на вопросы участников

День 2

Методы принятия эффективных решений

Практикум: . Интерактивный обзор методов принятия решений

- Методы решения типовых задач
- Методы решения узкоспециализированных задач
- Продвинутые методы решения сложных задач

Практикум: . Алгоритм принятия сложных решений

- Что делает решение сложным и можно ли его упростить?
- Что влияет на выбор?
- Как принять решение в условиях неопределенности?

Практикум: . Модель принятия решения

- Какие эффекты действуют при принятии решений?
- Особенности выбора из трех альтернатив
- Что снижает / усиливает качество решений?

Практикум: . Методы генерации альтернатив

- Как увеличить количество альтернатив возможных решений?
- Особенности выбора из множества альтернатив
- Сколько альтернатив действительно нужно для качественного решения?

Практикум: . Усиление качества решений

- 46 способов усилить качество принимаемого решения
- Кейс. 50 инструментов увеличения прибыли компании
- Кейс. 101 способ нематериальной мотивации

Практикум: «Комплекс кейсов по построению матрицы решений, их обоснованию и поиску ошибок. Разбор альтернатив»

Ответы на вопросы участников