

Основы веб-аналитики и системы инструментов интернет-маркетинга

Срок обучения:

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации
или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Исследования и тенденции

- Особенности интернет-пользователей в мире и России
- Сегментирование целевой аудитории для целей продвижения в интернете
- Современные подходы
- Маркетинговые исследования в Сети
- Определение спроса на продаваемые товары и/или услуги.
«Подводные камни» расчетов

Стратегия продвижения в интернете

- Система интернет-маркетинговых инструментов: веб-аналитика, веб-сайт, поисковое продвижение, реклама в интернете, работа с социальными медиа
- Этапы разработки стратегии продвижения в интернете.
Составление бизнес-плана
- Основные показатели эффективности продвижения в интернете
 - Конверсия, предельная стоимость привлечения одного клиента. ROI

Основы веб-аналитики

- Обзор существующих систем статистики
- Инструменты оценки эффективности: Яндекс Метрика, Яндекс Вебмастер, Google Analytics, дополнительные инструменты анализа
- Инструменты ведения внутренней финансовой статистики

- Показатели эффективности продвижения сайта
 - Количественные показатели: количество визитов, количество посетителей и т.д.
 - Качественные показатели: отказы, количество просмотренных за визит страниц, время, проведенное посетителем на сайте и т.д.
- Анализ конверсии сайта и способы ее увеличения
- Определение промежуточных этапов конверсии. Расстановка целей в инструментах веб-аналитики
- Формирование «воронки» продаж

Практикум «Разработка стратегии продвижения в интернете для собственного проекта (или компании)»