Moscow Business School

Управление связями с общественностью и рекламной деятельностью

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 12+ месяцев

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: Ежедневно

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы:

- Диплом о профессиональной переподготовке установленного с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)» и указанием выбранной специализации
- Приложение на английском языке к диплому — Diploma Supplement

Программа обучения

Программа профессиональной переподготовки «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)»

Экономическая среда бизнеса

- Микроэкономика
- Спрос и предложение. Рыночное равновесие
- Производство и затраты
- Рыночные структуры и поведение фирмы
- Макроэкономика
- Совокупный спрос, совокупное предложение

и макроэкономические проблемы
- Бюджетно-налоговая политика
- Денежный рынок и монетарная политика
- Правовые основы предпринимательства в РФ
- Управление цифровыми бизнес-процессами организации
- Принципы управления изменениями в цифровой трансформации

Посетите бесплатные практикумы и узнайте больше о современной экономике для бизнеса: от оптимизации затрат на производстве до последних правовых норм в налоговой политике

Маркетинг

- Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция
- Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка
- Концепция 4P в маркетинге
- Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании
- Маркетинговый план и прогнозирование
- Функциональные маркетинговые стратегии
- Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности

Постройте сильный бренд и контролируйте продвижение компании — изучайте маркетинговые стратегии на очных и онлайн-практикумах Moscow Business School

Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Методы исследования в бизнесе
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера

На бесплатных очных и онлайн-практикумах вы узнаете основы

менеджмента, повысите навыки лидерства и личной эффективности

Стратегический менеджмент

- Основы стратегического менеджмента
- Намерения, цели стратегии
- Стратегический анализ
- Типовые стратегии
- Реализация, исполнение
- Стратегический контроль
- Бизнес-планирование

Развивайте стратегическое мышление и узнайте все о бизнес-планировании на бесплатных практикумах Moscow Business School

Финансы в организации

- Источники финансов
- Финансовая отчетность предприятия
- Маржинальная прибыль. Точка безубыточности. Операционный рычаг
- Оценка и принятие инвестиционных решений
- Структура капитала. Цена капитала. Финансовый рычаг
- Управление оборотным капиталом
- Финансовое планирование и прогнозирование

Очные и онлайн-практикумы Moscow Business School — это возможность повысить знания о финансах, капитале и инвестиционных решениях для бизнеса

Управление человеческими ресурсами

- Введение в управление персоналом
- Планирование, отбор и подбор персонала. Адаптация персонала
- Оценка и аттестация персонала. Управление результативностью работы персонала

- Развитие человеческого потенциала и обучение персонала
- Система вознаграждений: построение системы компенсаций в современной компании
- Корпоративный учебный центр как инструмент планирования карьеры
- Стратегия управления персоналом

Узнайте современные тенденции в управлении персоналом: нанимайте, развивайте и обучайте сотрудников по методам HR-экспертов — приходите на практикумы Moscow Business School

Операционный менеджмент

- Введение в операционный менеджмент
- Проектирование товаров и услуг. Управление качеством
- Размещение и загрузка производственных и сервисных объектов
- Управление цепью поставок. Прогнозирование
- Операционный консалтинг. Описание и реинжиниринг бизнес-процессов
- Складская логистика
- Бережливое производство. Кайдзен технологии

Повысьте знания в управлении поставками и работе со складской логистикой на практикумах Moscow Business School

Учет и отчетность

- Основные виды учета: бухгалтерский (финансовый), управленческий и налоговый. Введение в МСФО
- Контроль, право и прибыль: как включить синергетический эффект
- Отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете по российским стандартам
- Налогообложение РФ для менеджера
- Построение системы управленческого учета
- Управленческий учет и принятие решений
- Бюджетирование и контроль затрат

Moscow Business School

Каждому руководителю важно следить и обновлять знания по основным видам учета и налогообложения. Практикумы Moscow Business School помогут узнавать об изменениях в числе первых

Руководство и лидерство в организациях

- Введение в организационное поведение
- Методология организационного поведения
- Процессы восприятия и управление впечатлением
- Власть, влияние и лидерство в организации
- Индивидуальное и организационное научение
- Групповая динамика
- Личность и психологические установки

Станьте лидером, который вдохновляет и мотивирует персонал. Рассказываем об организационном поведении на бесплатных очных и онлайн-практикумах Moscow Business School

Организационное развитие и управление изменениями

- Многообразие подходов к проблеме организационных изменений
- Анализ готовности организации к проведению изменения
- Процессный подход к управлению изменениями
- Управление сопротивлением изменениям
- Корпоративная культура. Политика и идеология перемен
- Коучинг как инструмент управления изменениями

Создайте сильную корпоративную культуру в компании, которая готова адаптироваться и меняться. Посетите бесплатные очные и онлайн-практикумы Moscow Business School

Трек-специализация «Управление связями с общественностью и рекламной деятельностью»

Трек-специализация - это целенаправленный путь углубленного изучения определенной предметной области в рамках

программы.

Это не просто список курсов по выбору. Это заранее продуманная, логически выстроенная программа внутри программы, которая ведет вас от базовых знаний к продвинутым компетенциям в конкретной сфере, формируя из вас специалиста-лидера в этой области:

Тема 1: Планирование и организация ATL- и BTL-кампаний

Практическая цель: научить создавать и реализовывать комплексные коммуникационные кампании, которые одновременно работают на массовый охват (ATL) и точечное, вовлекающее взаимодействие (BTL).

Тема 2: Построение системы внутрикорпоративного PR

Практическая цель: превратить внутренние коммуникации из инструмента информирования в мощный ресурс для повышения лояльности, производительности и удержания лучших сотрудников.

Тема 3: Правовые основы рекламной деятельности и СМИ

Практическая цель: дать практические знания, которые уберегут компанию от многомиллионных штрафов и репутационных потерь из-за ошибок в рекламе и взаимодействии со СМИ.

Тема 4: Разработка и реализация PR-стратегии

Практическая цель: научить создавать не набор разрозненных акций, а целостную систему коммуникаций, интегрированную в бизнес-стратегию компании и приносящую измеримую пользу.

Moscow Business School

Тема 5: Современные инструменты продвижения

Практическая цель: освоить актуальные digital-инструменты PR, которые позволяют напрямую взаимодействовать с аудиторией, управлять репутацией в режиме реального времени и создавать виральный контент.

Каждая программа трека-специализации включает Q&A-сессию - особенностью этого формата является возможность пообщаться со спикером, а также задать свои вопросы.

Все тренды PR-индустрии от продвижения в соцсетях до внутрикорпоративного развития бренда вы узнаете на бесплатных очных или онлайн-практикумах Moscow Business School «Управление связями с общественностью и рекламной деятельностью»

Бонусный модуль: «Искусственный интеллект в управлении: как повысить эффективность и качество решений с помощью ИИ»

Переведите свою эффективность и эффективность команды на новый уровень. За один день вы освоите практическое применение современных инструментов искусственного интеллекта для:

- принятия более быстрых и обоснованных решений
- автоматизации рутины и оптимизации ключевых процессов
- повышения качества коммуникации и управленческих результатов

Moscow Business School

Формат: запись интенсивного практикума с демонстрациями, разбором кейсов и заданиями для немедленного применения.

Для кого: собственники бизнеса, топ-менеджеры и руководители подразделений (маркетинг, продажи, HR, закупки, логистика и др.).

Итоговый проект. Примеры выпускных работ наших студентов

Выпускные проекты студентов нашей программы — это не теоретические исследования, а реализация внедренческих проектов в партнерстве с реальными компаниями.

Каждый студент работает над решением актуальных бизнес-задач, применяя полученные знания и навыки для разработки конкретных решений, которые уже могут быть внедрены в рамках действующих бизнес-процессов:

- Разработка обоснования развития рынка потребления сжиженного природного газа (СПГ) на территории Республики Саха (Якутия)
- Разработка бизнес-модели маркетплейса «HandCraftCenter»
- Разработка бизнес-плана по открытию частной клиники психотерапии в городе Москва
- Разработка программы организационного развития и трансформации корпоративной культуры и системы внутренних коммуникаций группы компаний Illan Communications.
- Совершенствование системы стимулирования труда подразделения центра управления полетами АО «Авиакомпания Сибирь»
- Разработка плана мероприятий по развитию товаров под частной торговой маркой компании ООО «СОКОЛ-М»

Moscow
Business School

Обучение через действие - это самый эффективный способ получить глубокие знания и компетенции в бизнесе.