

Управление безопасностью производственных процессов

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 12+ месяцев

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: Ежедневно

Выдаваемые документы:

- Мастер делового администрирования Master of Business Administration (MBA) с присвоением специализации
- Общеевропейское приложение к диплому (Diploma Supplement)

Программа обучения

Программа профессиональной переподготовки «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)»

Экономическая среда бизнеса

- Микроэкономика
- Спрос и предложение. Рыночное равновесие
- Производство и затраты
- Рыночные структуры и поведение фирмы
- Макроэкономика
- Совокупный спрос, совокупное предложение и макроэкономические проблемы
- Бюджетно-налоговая политика
- Денежный рынок и монетарная политика
- Правовые основы предпринимательства в РФ
- Управление цифровыми бизнес-процессами организации



• Принципы управления изменениями в цифровой трансформации

Посетите бесплатные практикумы и узнайте больше о современной экономике для бизнеса: от оптимизации затрат на производстве до последних правовых норм в налоговой политике

Маркетинг

- Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция
- Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка
- Концепция 4Р в маркетинге
- Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании
- Маркетинговый план и прогнозирование
- Функциональные маркетинговые стратегии
- Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности

Постройте сильный бренд и контролируйте продвижение компании — изучайте маркетинговые стратегии на очных и онлайн-практикумах Moscow Business School

Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Методы исследования в бизнесе
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера

На бесплатных очных и онлайн-практикумах вы узнаете основы менеджмента, повысите навыки лидерства и личной эффективности

Стратегический менеджмент



- Основы стратегического менеджмента
- Намерения, цели стратегии
- Стратегический анализ
- Типовые стратегии
- Реализация, исполнение
- Стратегический контроль
- Бизнес-планирование

Развивайте стратегическое мышление и узнайте все о бизнеспланировании на бесплатных практикумах Moscow Business School

Финансы в организации

- Источники финансов
- Финансовая отчетность предприятия
- Маржинальная прибыль. Точка безубыточности. Операционный рычаг
- Оценка и принятие инвестиционных решений
- Структура капитала. Цена капитала. Финансовый рычаг
- Управление оборотным капиталом
- Финансовое планирование и прогнозирование

Очные и онлайн-практикумы Moscow Business School — это возможность повысить знания о финансах, капитале и инвестиционных решениях для бизнеса

Управление человеческими ресурсами

- Введение в управление персоналом
- Планирование, отбор и подбор персонала. Адаптация персонала
- Оценка и аттестация персонала. Управление результативностью работы персонала
- Развитие человеческого потенциала и обучение персонала
- Система вознаграждений: построение системы компенсаций в современной компании
- Корпоративный учебный центр как инструмент планирования карьеры



• Стратегия управления персоналом

Узнайте современные тенденции в управлении персоналом: нанимайте, развивайте и обучайте сотрудников по методам HR-экспертов — приходите на практикумы Moscow Business School

Операционный менеджмент

- Введение в операционный менеджмент
- Проектирование товаров и услуг. Управление качеством
- Размещение и загрузка производственных и сервисных объектов
- Управление цепью поставок. Прогнозирование
- Операционный консалтинг. Описание и реинжиниринг бизнеспроцессов
- Складская логистика
- Бережливое производство. Кайдзен технологии

Повысьте знания в управлении поставками и работе со складской логистикой на практикумах Moscow Business School

Учет и отчетность

- Основные виды учета: бухгалтерский (финансовый), управленческий и налоговый. Введение в МСФО
- Контроль, право и прибыль: как включить синергетический эффект
- Отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете по российским стандартам
- Налогообложение РФ для менеджера
- Построение системы управленческого учета
- Управленческий учет и принятие решений
- Бюджетирование и контроль затрат

Каждому руководителю важно следить и обновлять знания по основным видам учета и налогообложения. Практикумы Moscow Business School помогут узнавать об изменениях в числе первых



Руководство и лидерство в организациях

- Введение в организационное поведение
- Методология организационного поведения
- Процессы восприятия и управление впечатлением
- Власть, влияние и лидерство в организации
- Индивидуальное и организационное научение
- Групповая динамика
- Личность и психологические установки

Станьте лидером, который вдохновляет и мотивирует персонал.
Рассказываем об организационном поведении на бесплатных очных и онлайн-практикумах Moscow Business School

Организационное развитие и управление изменениями

- Многообразие подходов к проблеме организационных изменений
- Анализ готовности организации к проведению изменения
- Процессный подход к управлению изменениями
- Управление сопротивлением изменениям
- Корпоративная культура. Политика и идеология перемен
- Коучинг как инструмент управления изменениями

Создайте сильную корпоративную культуру в компании, которая готова адаптироваться и меняться. Посетите бесплатные очные и онлайн-практикумы Moscow Business School

Трек-специализация "Управление безопасностью на предприятии"

Трек-специализация - это целенаправленный путь углубленного изучения определенной предметной области в рамках программы.

Это не просто список курсов по выбору. Это заранее продуманная,



логически выстроенная программа внутри программы, которая ведет вас от базовых знаний к продвинутым компетенциям в конкретной сфере, формируя из вас специалиста-лидера в этой области:

Тема 1. Информационная безопасность

Практическая цель: построить эффективную и адекватную рискам систему защиты информационных активов компании, обеспечивающую непрерывность бизнеса и соответствие требованиям регуляторов, без избыточных затрат.

Тема 2. Кадровая безопасность компании

Практическая цель: внедрить комплексную систему управления кадровыми рисками для предотвращения ущерба от преднамеренных или непреднамеренных действий персонала, от найма до увольнения.

Тема 3. Экономическая безопасность

Практическая цель: обеспечить защиту финансовых и материальных активов компании от всех форм хищения, мошенничества и неэффективного использования через систему внутреннего контроля и аудита.

Тема 4. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса

Практическая цель: научиться собирать, анализировать и использовать разрозненную информацию для проактивного выявления угроз бизнесу со стороны конкурентов, рынка и внешней среды.



Тема 5. Антикризисное управление в компании

Практическая цель: разработать для компании практические механизмы предотвращения кризисных ситуаций и планы действий для минимизации потерь и скорейшего восстановления в случае их наступления.

Каждая программа трека-специализации включает Q&A-сессию - особенностью этого формата является возможность пообщаться со спикером, а также задать свои вопросы.

Посетите бесплатные очные или онлайн-практикумы Moscow Business School, чтобы обновить знания или узнать больше об управлении безопасностью на предприятии

Бонусный модуль

Курс "Нейросети для маркетинга" - изучите, как использовать современные технологии для продвижения и роста бизнеса.

Модуль 🛚 1 - Нейросети в маркетинге

Обозначение нейросетей в актуальном мире маркетинга. Разбор кейсов с применением текстовых и визуальных нейросетей на примере отечественных и зарубежных компаний.

Модуль 🛛 2 - Работа с текстами

Разбор работы текстовых нейросетей. Начнем изучать работу ИИ с текстовых нейросетей. Напишем простые тексты и научимся дообучать нейросеть и наполнять её контекстом. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе.



Модуль 🛮 3 - Стратегия и аналитика

Более глубокое погружение в мир текстовых нейросетей. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе. Также научимся проводить аналитику силами нейросетей.

Модуль 🛚 4 - Создание визуала

Погрузимся в принципы создания хорошего визуала и найдем границы того, где нам может быть полезна нейросеть. Пройдем путь от простого удаления фона до создания авторских иллюстраций и элементов фирменного стиля.

Модуль 🛮 5 - Аудио и видеоконтент

Пройдемся по наиболее трендовым инструментам генерации контента. Разберемся со связками нейросетей между собой, чтобы создавать впечатляющие материалы для бренда.

Модуль 🛮 6 - Чат-боты на базе ИИ

Продажи тоже могут быть частично отданы нейросетям. В этом модуле мы разберем работу сервисов, которые позволяют общаться с аудиторией в свободной форме, как это делал бы менеджер по продажам. Посмотрим варианты применения нейросетевых чат-ботов в разных сферах.

Модуль 🛮 7 - Решение комплексных задач с помощью нейросетей (Тариф



Эксперт)

Интеграционный модуль, который позволит объединить все знания и создать различные маркетинговые инструменты с применением ИИ

Итоговый проект. Примеры выпускных работ наших студентов

Выпускные проекты студентов нашей программы— это не теоретические исследования, а реализация внедренческих проектов в партнерстве с реальными компаниями.

Каждый студент работает над решением актуальных бизнес-задач, применяя полученные знания и навыки для разработки конкретных решений, которые уже могут быть внедрены в рамках действующих бизнес-процессов:

- Разработка обоснования развития рынка потребления сжиженного природного газа (СПГ) на территории Республики Саха (Якутия)
- Разработка бизнес-модели маркетплейса «HandCraftCenter»
- Разработка бизнес-плана по открытию частной клиники психотерапии в городе Москва
- Разработка программы организационного развития и трансформации корпоративной культуры и системы внутренних коммуникаций группы компаний Illan Communications.
- Совершенствование системы стимулирования труда подразделения центра управления полетами АО «Авиакомпания Сибирь»
- Разработка плана мероприятий по развитию товаров под частной торговой маркой компании ООО «СОКОЛ-М»

Обучение через действие - это самый эффективный способ получить глубокие знания и компетенции в бизнесе.