Moscow
Business School
Leadership Energy

Организация строительства и строительный контроль. Новые требования к исполнительной документации

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 16.01.2026

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Инженерная подготовка строительной площадки. Строительный контроль при производстве СМР

Инженерная подготовка строительной площадки

- СП 116.13330.2012. Инженерная защита территорий, зданий и сооружений от опасных геологических процессов. Современные технологии укрепления грунтов армированными геосинтетическими конструкциями
- Расчистка территории. Отвод поверхностных и грунтовых вод. Создание геодезической разбивочной основы
- Размещение на строительной площадке средств вертикального транспорта. Требования по обозначению размеров опасных зон
- Обустройство и содержание строительной площадки: Ограждение строительной площадки , мероприятия по охране труда и технике безопасности, требования по соблюдению норм пожарной безопасности и производственной санитарии
- Временные здания и сооружения, складское хозяйство, временные дороги
- Обеспечение строительных площадок энергоресурсами
- Культура содержания стройплощадок. Показатели качества

обустройства и содержания стройплощадок.

Строительный контроль при производстве СМР

- Порядок проведения строительного контроля: основные положения, цели, задачи строительного контроля, термины и определения. Требования градостроительного кодекса РФ и «Технического регламента о безопасности зданий и сооружений» — Федеральный закон 384-ФЗ от 30.12.2009 г.
- Государственный надзор за качеством в строительстве. Ответственность за нарушение порядка направления извещения о начале строительства
- Постановление Правительства РФ от 21 июня 2010 г. N 468 «О порядке проведения строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства»
- Требования к организации, проводящей строительный контроль
- Требования к лицам, ответственным за осуществление строительного контроля
- Перечень мероприятий, выполняемых Подрядчиком. Перечень мероприятий, выполняемых Застройщиком. Затраты Подрядчика и Застройщика на осуществление строительного контроля

Основные задачи и виды строительного контроля

- Виды строительного контроля. Основные задачи. Требования Технических регламентов
- Входной контроль проектной документации. Требования нормативных документов к составу и качеству проектной документации
- Входной контроль качества строительных материалов. Требования к строительным материалам и изделиям, применяемым в процессе строительства зданий и сооружений
- Правила складирования материалов и конструкций. Журнал входного учета и контроля качества
- Расход материалов при производстве работ и трудноустранимые потери в строительстве
- Операционный контроль. Контроль выполнения строительно-

монтажных работ на всех этапах технологического процесса. Разработка схем операционного контроля
- Особенности строительного контроля по видам работ. Разработка Классификатора основных видов дефектов
- Геодезический контроль. Геодезическая проверка соответствия положения конструкций и их частей и элементов проектным требованиям в процессе монтажа
- Лабораторный контроль. Методы и средства неразрушающего контроля качества. Обзор практических пособий по лабораторному контролю
- Приемочный контроль выполненных работ. Приемка скрытых работ и ответственных конструкций
- Приемка Актов выполненных работ по форме КС-2. Спорные вопросы по объемам работ
- Разработка регламента проведения строительного контроля

Исполнительная документация

- Руководящие документы Ростехнадзора и Минстрой к оформлению исполнительной документации с последними изменениями
- Оформление актов скрытых работ и промежуточной приемки ответственных конструкций
- Требования к оформлению журналов работ (общий и специальные журналы)
- Необходимость проведения авторского надзора. В каких случаях?
- Ошибки при ведении исполнительной документации на объекте, их влияние на результаты судебных споров
- Автоматизация строительного контроля и ведения исполнительной документации в строительстве

Практикум: кейс «Операционный менеджмент качества в строительстве — разработка корпоративного стандарта строительного контроля»

Дистанционная часть (факультативно)

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений
- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации
- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-проектов
- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM
- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen
- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании
- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели

Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга
- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор
- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга
- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж
- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4P
- Формирование инфополя бренда
- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение