

Специалист по маркетингу

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 8 месяцев

Дата начала: Ежедневно

Выдаваемые документы: Диплом о профессиональной переподготовке и Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Экономическая среда бизнеса

- Микроэкономика
- Спрос и предложение. Рыночное равновесие
- Производство и затраты
- Рыночные структуры и поведение фирмы
- Макроэкономика
- Совокупный спрос, совокупное предложение и макроэкономические проблемы
- Бюджетно-налоговая политика
- Денежный рынок и монетарная политика
- Правовые основы предпринимательства в РФ
- Управление цифровыми бизнес-процессами организации
- Принципы управления изменениями в цифровой трансформации

Посетите бесплатные практикумы и узнайте больше о современной экономике для бизнеса: от оптимизации затрат на производстве до последних правовых норм в налоговой политике

Маркетинг

- Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция
- Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка
- Концепция 4P в маркетинге
- Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности

- компания
- Маркетинговый план и прогнозирование
 - Функциональные маркетинговые стратегии
 - Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности

Постройте сильный бренд и контролируйте продвижение компании — изучайте маркетинговые стратегии на очных и онлайн-практикумах Moscow Business School

Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера
- Управление конфликтами и стрессами

На бесплатных очных и онлайн-практикумах вы узнаете основы менеджмента, повысите навыки лидерства и личной эффективности

Стратегический менеджмент

- Основы стратегического менеджмента
- Намерения, цели стратегии
- Стратегический анализ
- Типовые стратегии
- Реализация, исполнение
- Стратегический контроль
- Бизнес-планирование

Развивайте стратегическое мышление и узнайте все о бизнес-планировании на бесплатных практикумах Moscow Business School

Управление человеческими ресурсами

- Введение в управление персоналом
- Планирование, отбор и подбор персонала. Адаптация персонала
- Оценка и аттестация персонала. Управление результативностью работы персонала
- Развитие человеческого потенциала и обучение персонала
- Система вознаграждений: построение системы компенсаций в современной компании
- Корпоративный учебный центр как инструмент планирования карьеры
- Стратегия управления персоналом

Узнайте современные тенденции в управлении персоналом: нанимайте, развивайте и обучайте сотрудников по методам HR-экспертов — приходите на практикумы Moscow Business School

Специализация «Управление маркетингом и продажами»

- Практикум (очно + онлайн) [Маркетинг и продажи как единая система](#)
- Практикум (очно + онлайн) [Маркетинговая соковыжималка: как извлечь из опроса потребителей максимум пользы](#)
- Практикум (очно + онлайн) [Дизайн-мышление для разработки нового продукта](#)
- Тренинг (очно + онлайн) [Планирование маркетингово-рекламных мероприятий и расчет их эффективности](#)
- Курс (очно + онлайн) [Маркетинг для немаркетологов. Как руководителям и собственникам выстроить стратегию продвижения](#)
- Практикум (очно + онлайн) [Маркетинг для руководителей отдела продаж](#)
- Практикум (очно + онлайн) [Совершенствование отдела](#)

[продаж: лучшие практики](#)

- Курс (очно + онлайн) [Практический курс по активным продажам](#)
- Практикум (очно + онлайн) [Тренинг переговоров. Методы влияния и убеждения](#)
- Практикум (очно + онлайн) [Как работать с существующей базой в B2B](#)
- Практикум (очно + онлайн) [Потребительская лояльность. Завоевание и удержание клиентов](#)
- Практикум (очно + онлайн) [Корпоративная медиация. Система управления конфликтами](#)
- Практикум (очно + онлайн) [Бизнес-мышление. Практикум по принятию решений](#)

Изучите современные инструменты продвижения товаров и услуг, узнайте больше об электронной коммерции и выстройте новую систему продаж благодаря очным и онлайн-практикумам Moscow Business School

Итоговая аттестация в форме защиты итоговой аттестационной работы