

Имидж для бизнеса. Современный деловой стиль

Срок обучения:

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Внешний вид и позиционирование

Постановка целей и задач

- Стратегия имиджа
- Большие и маленькие цели
- Правила ассоциаций
- Влияние окружения на стиль

Практикум «Создание наглядной доски транслирования посылы для своей аудитории»

Внешний, внутренний и социальный комфорт

- Физиогномика: что говорят черты лица за нас
- Построение стиля в зависимости от своего характера
- Считывание персоны по одежде (основные типы личности)
- Баланс внутреннего и внешнего
- Управление впечатлением с помощью внешнего вида
- Транслирование своей позиции без слов
- Уместность стиля исходя из положения в компании

Практикум «Разбор своей внешности и характера соотношении с образами»

Искусство коммуникаций

- Анализ своего внешнего вида

- Социальные сети, визуальная часть, анализ
- Подготовка к переговорам, встречам, изучение своего собеседника
- Внешний вид и уверенность в себе
- Управление впечатлением с помощью цвета, фасона, характера одежды

День 2

Стратегия стиля

Разработка имиджевых стратегий

- Как читать стиль великих: цвет, предметы, формы, характер вещей
- Анализ стилистических приемов лидеров
- Стиль и стилеобразующие вещи
- Свой среди своих. Построение стиля для увеличения продаж
- ДНК стиля
- Имидж для корпоративов и мероприятий
- Неформальные встречи

Практикум «Инструкция-шпаргалка для командировок»

Ревизор

- Актуализация и активация имиджа
- Вещевой переворот
- Стратегия оптимизации времени на сборы
- Анализ аксессуаров. Что рассказывают о вас предметы?

Как работает имиджмейкер: проверяем его компетентность

- Тестирование и гонорар
- Работа с брифом для имиджмейкера и команды
- Определение сегмента
- Полезные сервисы: за и против

Практикум «Строим свой имидж. Чек-лист по шагам построения стиля»