

PR 2.0: Стратегии и инструменты в Digital-среде

Срок обучения:

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Нововведения и принципы работы PR 2.0

- Место PR в системе современного маркетинга
- Цели, задачи и средства современного PR
- Задачи и функции PR-специалиста в теории и на практике

Стратегическое планирование как основа PR-кампании

- Иерархия целей компании: бизнес-цели, цели маркетинга, коммуникационные и PR-цели, медиа-цели
- Успешные кейсы решения современных бизнес-задач средствами PR
- Подготовка комплекса, постановка целей, назначение KPI
- Сегментация аудитории влияния как фактор учета
- Выбор инструментов маркетинга для использования в системе PR
- Стратегии работы с конкретной аудиторией

Первоклассный PR-специалист: как не ошибиться с выбором?

- Функции специалистов, привлекаемых к PR-работе
- Что можно делать сами, а что стоит отдать агентствам
- Должностная инструкция PR-менеджера
- Результаты работы

Практикум — кейс «Построение иерархии целей компании с использованием материалов своего кейса»

День 2

Приступая к работе: операционные аспекты PR 2.0

- Из чего состоит идеальный PR-комплекс
- Современная классификация PR-ивентов
- Выбор форматов работы
- Каналы продвижения: оценка и выбор
- Назначение KPI и механизмов контроля
- Написание ТЗ для агентств и предварительная проработка мероприятий

Контроль за выполнением PR-плана

- Чек-листы и другие документы мероприятия
- Организационные аспекты работы смешанных проектных команд
- Проведение пресс-конференций
- Проведение специальных ивентов
- Использование технологий хайпа

Рекомендации по работе контентом

- Работа с первыми лицами компаний
- Работа с инфлюэнсерами/ блогерами
- Работа с текстами
- Работа с графикой
- Фото- и видео-контент

Практикум — кейс «Планирование PR-мероприятия в кризисных условиях кризиса с использованием материалов своего кейса»