Moscow Business School

Внутренний маркетинг в компании

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Роль внутреннего маркетинга в большой компании

- Внутренний маркетинг как фактор конкурентоспособности компании
- Цели и задачи внутреннего маркетинга
- Виды и направления внутреннего маркетинга
- Эффективность и метрики внутреннего маркетинга
- Примеры эффективного внутреннего маркетинга

Создание и продвижение внутреннего продукта внутри компании

- Понятие внутреннего продукта (на примере обучающих продуктов)
- Почему необходимо грамотное продвижение внутреннего продукта в компании?
- Эффективное представление разработанных продуктов внутри компании (внутренним стейкхолдерам)
- Поиск и анализ инсайтов внутри компании
- Правила разработки продукта, ориентированного на инсайт
- Продвижение и презентация внутреннего продукта
- Работа с филиальной/ дилерской сетью
- Поддержка внедрения в филиальной сети, предотвращение «затухания» проектов и продуктов

Практикум: «Выявление и анализ инсайтов, подготовка плана разработки и продвижения внутреннего продукта»

Moscow Business School

Создание и укрепление репутации отдела, департамента, проектной группы внутри компании

- Почему нужно правильно «продавать» свой отдел/ департамент внутри компании
- Как выстраивать отношения с руководством
- Как использовать технологию брендинга для укрепления репутации отдела/ департамента
- Как укреплять репутацию отдела в период смены руководства
- Персональный брендинг

Практикум: «Использование технологии брендинга для конкретного кейса компании»