Moscow Business School

Коммерческий директор: масштабирование и управление продажами на корпоративных и потребительских рынках

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 3-5 месяцев

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: Ежедневно

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Диплом о профессиональной переподготовке

Программа обучения

Специализация «Повышение эффективности управления оптовыми продажами и дистрибуцией»

Цель специализации - трансформировать традиционную дистрибуцию в стратегически управляемый актив компании за счет внедрения системных подходов к управлению продажами, логистикой и взаимоотношениями с клиентами. Формирование у руководителей компетенций для создания высокомаржинальной и конкурентоспособной дистрибьюторской сети.

Тема 1. Управление закупками и оптимизация цепи поставок

Практическая цель: создать устойчивую, экономически эффективную и риск-ориентированную систему снабжения, которая обеспечивает стратегическое конкурентное преимущество компании.

Тема 2. Информационные системы в логистике

Практическая цель: повысить прозрачность, скорость и точность управления логистическими операциями за счет внедрения и эффективного использования современных информационных систем.

Тема 3. Международные перевозки грузов

Практическая цель: обеспечить бесперебойное, законное и экономически выгодное перемещение грузов через государственные границы в условиях сложной нормативной среды.

Тема 4. Транспортная логистика

Практическая цель: оптимизировать внутренние и внешние транспортные потоки для минимизации затрат и сроков доставки при соблюдении требуемого уровня сервиса.

Тема 5. Управление запасами

Практическая цель: найти оптимальный баланс между минимизацией капитала, замороженного в запасах, и обеспечением бесперебойности производственных и сбытовых процессов.

Оптимизируйте логистику и узнайте о международных перевозках грузов на бесплатных очных или онлайн-практикумах Moscow Business School

Маркетинг

- Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция
- Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка

- Подходы к сегментированию рынка.
- Концепция 4P в маркетинге
- Ассортиментная политика. Уровни ассортимента. Анализ и оценка ассортимента.
- Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании
- Маркетинговый план и прогнозирование
- Функциональные маркетинговые стратегии
- Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности

Постройте сильный бренд и контролируйте продвижение компании — изучайте маркетинговые стратегии на очных и онлайн-практикумах Moscow Business School

Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера
- Управление конфликтами и стрессами

На бесплатных очных и онлайн-практикумах вы узнаете основы менеджмента, повысите навыки лидерства и личной эффективности

Стратегический менеджмент

- Основы стратегического менеджмента
- Намерения, цели стратегии
- Стратегический анализ
- Типовые стратегии
- Реализация, исполнение
- Стратегический контроль
- Бизнес-планирование

Moscow Business School

Развивайте стратегическое мышление и узнайте все о бизнес-планировании на бесплатных практикумах Moscow Business School

Бонусный модуль: «Искусственный интеллект в управлении: как повысить эффективность и качество решений с помощью ИИ»

Переведите свою эффективность и эффективность команды на новый уровень. За один день вы освоите практическое применение современных инструментов искусственного интеллекта для:

- принятия более быстрых и обоснованных решений
- автоматизации рутины и оптимизации ключевых процессов
- повышения качества коммуникации и управленческих результатов

Формат: запись интенсивного практикума с демонстрациями, разбором кейсов и заданиями для немедленного применения.

Для кого: собственники бизнеса, топ-менеджеры и руководители подразделений (маркетинг, продажи, HR, закупки, логистика и др.).

Итоговый проект. Примеры выпускных работ наших студентов

Выпускные проекты студентов нашей программы — это не теоретические исследования, а реализация внедренческих проектов в партнерстве с реальными компаниями.

Каждый студент работает над решением актуальных бизнес-задач,

применяя полученные знания и навыки для разработки конкретных решений, которые уже могут быть внедрены в рамках действующих бизнес-процессов:

- Разработка рекомендаций по использованию социальных сетей для продвижения ключевых сообщений энергетической компании
- Оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения
- Разработка проекта формирования / совершенствования / модернизации
- Разработка бизнес-модели Интернет-магазина одежды и аксессуаров для мотоциклистов
- Разработка рекомендаций по повышению эффективности процессов складской логистики ООО «Промышленное оборудование»
- Разработка предложений по совершенствованию контроля закупочной деятельности АО «Балтийский завод»
- Разработка предложений по развитию опытного производства в ПАО «ОДК-УМПО»
- Совершенствование товарного ассортимента Фудмаркетов в сети алкогольных магазинов «WineStyle»
- Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности отдела закупок предприятия «ФОРАМИТ»
- Разработка рекомендаций по открытию груминг-салона для ветеринарной клиники ООО «Аверс»
- Разработка предложений по созданию поточной линии производства промышленных кондиционеров ООО «ТРАКС»
- Разработка комплекса мероприятий по сокращению сроков проектирования строительных объектов в компании «DARS»
- Разработка рекомендаций по усовершенствованию Корпоративной культуры в ООО «Ваккер Нойсон»
- Корректировка стратегии развития Благотворительного фонда «Русфонд»
- Корректировка маркетингового плана компании «Изар»
- Разработка направления развития компании КИТ Финанс (АО)
- Разработка предложений по повышению вовлеченности сотрудников компании Авто.ру

- Разработка предложений по повышению эффективности закупочной деятельности в компании ПАО Химпром
- Совершенствование системы управления персоналом сети фитнес-клубов
- Разработка предложений по развитию автолизинга на платформе «Авто.ру»
- Разработка плана мероприятий по построению цифровой экосистемы ГК Астон для поставщиков сырья и услуг перевозки
- Разработка предложений по улучшению закупочных процессов стандартизированной номенклатуры в компании «Химера»
- Разработка бизнес плана сувенирного магазина в казино
- Разработка рекомендация по открытию фитнес-клуба сети фитнес-клубов «Фитнес Град» в городе Нижний Новгород
- Разработка плана запуска нового производственного подразделения по переработке лома и отходов драгоценных металлов методом аффинажа для компании ООО «Румет»
- Разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной политики организации ТОО «KamLitKZ»
- Совершенствование системы стимулирование труда персонала ООО «ИК «СтройЭксперт»

Обучение через действие - это самый эффективный способ получить глубокие знания и компетенции в бизнесе.

Рекомендации по трудоустройству/Карьерное консультирование

Цель: помочь участникам программы эффективно ориентироваться на рынке труда, повысить конкурентоспособность и достичь карьерных целей.

Формат: групповые/индивидуальные консультации, разбор реальных кейсов.

Результат: уверенность в поиске работы, готовность к переговорам с работодателями и четкий план карьерного развития.