Moscow Business School

Контекстная реклама в Яндекс.Директ

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 04.03.2027

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Особенности работы с контекстной рекламой в Яндекс

- Яндекс Директ: ключевые особенности. Обзор рекламных возможностей Яндекса
- Преимущества и недостатки контекстной рекламы на Яндексе
- Важные шаги перед началом создания рекламной кампании

Работа с аккаунтом в Яндекс.Директ

- Регистрация рекламного аккаунта в Яндекс Директ
- Разбор основных настроек аккаунта
- Принципы создания рекламной кампании

Практикум: «Создание аккаунта и рекламной кампании в Яндекс Директ»

Создание поисковой рекламной кампании в Яндекс.Директ

- Кампании и объявления: важные нюансы которых не стоит забывать

- Ключевые показатели эффективности рекламных кампаний
- Какие настройки кампании являются основными
- Стратегии показов объявлений: автоматические и ручные. Функция «Автоброкер»
- Кампании на Поиске и в РСЯ. Почему их важно разделять
- Создание групп объявлений и особенности эффективной работы с ними

Практикум: «Создание групп объявлений, объявлений в Яндекс.Директ»

Рекламные объявления

- Виды и типы поисковых запросов
- Операторы в Яндекс.Директ: типы соответствия ключевых слов
- Тонкости создания объявлений в РСЯ и на поиске
- Основные правила создания эффективного объявления в контекстной рекламе
- Принципы подбора ключевых слов. Формирование и кластеризация семантического ядра
- Модерация рекламных кампаний: зачем нужна и как её пройти
- Товары и услуги, реклама которых ограничена или запрещена

Практикум: «Выбор типов соответствия ключевых фраз и подбор минус-слов для групп объявлений»

Анализ результативности кампаний в Яндекс.Директ

- Отчеты по рекламным кампаниям в Яндекс.Директ — «Мастер отчетов»
- Построение аналитических отчётов в Яндекс Метрике
- Чек-лист: как проверить эффективность рекламной кампании

День 2

Рекламная кампания в РСЯ

- Что такое РСЯ и чем отличается от рекламы на поиске?

- Особенности создания кампании в РСЯ
- Таргетинг в РСЯ: его виды и как настроить
- Форматы медийных баннеров Яндекс и принципы их создания
- Оценка эффективности кампаний в Рекламной сети Яндекса. Как сделать отчет по площадкам?

Практикум: «Создание и настройка рекламной кампании в РСЯ»

Оптимизация объявлений рекламной кампании

- Статус «мало показов» в Директе — что делать?
- Что такое Яндекс.Вордстат и как правильно его использовать
- Обход показов рекламы по не целевым запросам
- Использование операторов для уточнения ключевых фраз
- Разница между автоматическими и ручными стратегиями в Яндекс.Директе. Плюсы и минусы ручных стратегий

Практикум: «Настройка минус списков для рекламных кампаний»

Ключевые показатели эффективности

- Показатель качества аккаунта в Яндекс.Директ: что это и для чего
- Эффективные тексты объявлений для Яндекс.Директ
- Советы по написанию привлекательных объявлений
- Приемы для повышения CTR объявлений в контекстной рекламе
- Карма домена в Яндекс.Директ — как проверить карму и улучшить ее?
- Что такое CTR в рекламе и какой CTR считать хорошим
- Эффективность ключевых слов и объявлений: как найти и убрать неудачные
- Управление кампаниями с помощью файлов формата XLS и XLSX
- Ремаркетинг в Яндекс.Директ: создание эффективных сценариев
- Подсветка слов в объявлениях на Яндексе: как работает и в чем польза?
- Эксперименты в Яндекс.Директе: А/Б тестирование изменений

в аккаунте
- Яндекс.Аудитории: что это и как использовать в 2022 году
- Сертификация в Яндекс.Директе: что это такое и для чего нужно

Анализ кампаний и их оптимизация

- Анализ данных с помощью Яндекс Метрики. Обзор возможностей