Moscow Business School

Продвижение сайта на поисковиках

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 01.03.2027

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Основы поисковой оптимизации

- Понятие SEO. Основные SEO-термины и их определения
- Основы устройства поисковых систем
- Основные различия в поисковых машинах. Сравнение наиболее известных поисковых систем
- Важнейших западные метрические показатели: Domain Authority и Page Authority
- Практическая работа: определение индексов авторитетности страниц, домена и сайта

Специфика работы поисковых машин

- Оттенки SEO: белые, серые и черные методы оптимизации
- Что такое поисковый робот, и как он работает
- Гайд по индексированию сайта
- Индексная база — база данных поисковой системы
- URL: что это и как формируется адрес сайта
- Дубли страниц на сайте: как с ними бороться
- Причина появления зеркал и почему это опасно

- Протокол сайта: принципы работы HTTP и HTTPS
- Редиректы: что такое, как и зачем используется

Изменения в SEO, принципы ранжирования

- Как машинное обучение в алгоритмах современного поиска влияет на SEO
- Новые принципы работы поисковых сервисов
- Что такое релевантность и почему она важна для поисковых систем. Внешние и внутренние критерии релевантности
- Ключевые факторы ранжирования сайтов

Практическая работа «Проверка страниц в индексе Яндекса и Google»

Внутренняя поисковая оптимизация

- Виды поисковых запросов и их классификация
- Цикличный характер работ по SEO оптимизации
- Прогнозирование результатов SEO-продвижения: как рассчитать трафик и доход от запросов?
- Инструменты для работы с семантическим ядром
- Кластеризация запросов: что это, зачем нужно и как сделать
- Основные правила написания SEO текстов. Как правильно составить ТЗ для SEO копирайтера?
- Что такое LSI-фразы и почему они нужны в текстах
- Идеальная посадочная страница для SEO. Нюансы оптимизация текстового контента
- Грамотное структурирование страниц сайта

День 2

Ранжирование сайта. Внешние и внутренние факторы

- Введение в основы линкбилдинга. Базовые принципы ссылочного ранжирования
- Безопасная SEO ссылка: естественность, качество и разнообразие. Чем опасен искусственный профиль ссылочной

массы?
- Методы получения внешних ссылок на сайт
- Инструменты для мониторинга бэклинков
- Где купить ссылки? Ссылочные биржи
- Эволюция поисковых алгоритмов Яндекс и Google в отношении ссылочных факторов
- Ссылки из социальных сетей при продвижении сайта

Практикум: «Выбор посадочных страниц, оценка стоимости ссылочного профиля, работа с сервисами для закупки ссылок»

Управление индексацией сайта

- Индексация сайта: как управлять индексом. Запрет индексирования сайта, раздела или страницы
- Создание правильного sitemap.xml и robots.txt для сайта
- Инструменты для веб-мастеров от ведущих поисковиков
- Яндекс.Вебмастер и Google Search Console: зачем они нужны
- Показатель ИКС от Яндекс: как узнать индекс для сайта, проверить и повысить

Практикум: «Анализ данных из файлов для роботов и сервисов для вебмастеров от поисковых машин. Применение SEO-плагинов для браузеров»

Фильтры и санкции поисковых систем

- Какие бывают фильтры Google и за что накладываются
- Фильтры Яндекса: симптомы и лечение
- Способы проверки сайта на фильтры поисковых систем
- Чек-лист аудита сайта перед началом работ по SEO-продвижению

Контроль результатов работы SEO-специалиста

- Анализ видимости сайта в поисковых системах
- Лучшие онлайн-сервисы для SEO-специалистов

- KPI в SEO: основные показатели эффективности продвижения сайта
- Анализ конкурентов и формирование эффективной стратегии SEO продвижения
- Чек-лист по SEO-оптимизации сайта. Распределение работы SEO-специалиста по времени и усилиям
- Подведение итогов

Практикум: «Проведение анализа конкурентов»