

## Цифровые активы: инвестиции и трейдинг

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 17.07.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

### Программа обучения

#### День 1

##### Трансформация бизнеса и финансов

- Диджитализация финансов
- Трансформация финансовой отрасли в цифровой экономике
- Определения цифрового бизнеса (Gartner) и диджитализации (IDC)
- Наиболее динамичные области финтех
- Технологическая революция
- Интеллектуальные помощники и чат-боты
- Новые потребности рынка труда
- Основные формы бизнеса в финансовой отрасли и их разделение
- Модели бизнеса в цифровой экономике

##### Технология блокчейн и цифровые деньги

- Что такое Блокчейн и как он работает
- Примеры реализации
- Что такое криптовалюта
- Краткая история цифровых активов
- Биткоин. Альткоины. Майнинг

- Роль электронных денег в современной системе текущих платежей.
- Свойства электронных денег.
- Схема платежа электронными деньгами
- Электронные деньги и мобильные платежи
- Классификация электронных денег
- Зарубежный опыт функционирования и регулирования систем электронных денег
- Подходы к регулированию электронных денег в России
- Развитие нормативной базы по электронным деньгам.
- Будущее электронных денег: тарифы, технологии, инфраструктура, статус денежных посредников
- Практические примеры применения электронных денег

## Инфраструктура рынка

- Виды криптокошельков
- Криптовалютные обменники
- Виды, возможности, риски
- Виды криптовалютных бирж
- Самые популярные биржи
- Стейблкоин
- Понятие и основные виды
- Платежные технологии

## Криптотрейдинг

- Основы понимания рыночных процессов, фазы рынка и стили торговли
- Технический и фундаментальный анализ на рынке цифровых финансовых активов
- Money management & Risk management
- Основы краткосрочного трейдинга
- Среднесрочная торговля
- Разбор психотипов, влияние эмоций на торговлю и заработок

## Криптоинвестиции

- Определения, основные понятия, стадии
- Применимость технологии

- Как распознать скам?
- Принципы портфельного инвестирования
- Понятие ICO, критерии отбора проектов
- Экономика проекта и токена
- Доходный портфель криптовалют
- NFT — как инструмент для инвестиций
- Распределение активов по разным инструментам
- Снижение рисков при инвестировании

Практикум «Установка криптокошелька, регистрация на криптобирже и выбор активов для покупки и инвестирования»

Дистанционная часть (факультативно)

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений
- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации
- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

## Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-проектов
- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM
- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen
- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

## Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

## Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

## Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании
- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий

## по финансовой модели

### Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга
- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор
- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга
- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж
- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

### Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4P
- Формирование инфополя бренда
- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение