Moscow
Business School
Leadership Energy

Согласование бухгалтерского и налогового учета в организации. Актуальные вопросы УСНО

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 06.03.2026

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Согласование бухгалтерского и налогового учета в организации

- ФСБУ 4/2023. Новая бухгалтерская отчетность с 2025 года. Что учесть и как подготовиться
- ФСБУ 14/2022. Учет нематериальных активов с 2024 года. Нюансы учетной политики
- ПБУ 18. Почему действующая редакция неприменима на практике? Как вести учет постоянных и временных разниц в 2025 году. Влияние последних изменений в ПБУ на отчет о финансовых результатах
- ФСБУ 5 в 2025 году. Подводные камни учета МПЗ. Как сейчас вести учет спецодежды и малоценных предметов
- ФСБУ 6 и налог на имущество организаций. Все риски неправильного учета основных средств в 2025 году. Переоценка, проверка на обесценение, ремонт и восстановление, ликвидационная стоимость и прочие сложные моменты

- Применение ФСБУ 26 при учете основных средств и нематериальных активов в 2025 году. Оценочное обязательство, которое невозможно определить

- ФСБУ 25 «Учет аренды». Когда можно не применять? Советы эксперта. Проводки по текущей аренде и лизингу. Последние изменения по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций. Как нам поможет старая арбитражная практика Верховного суда по вопросам аренды основных средств в 2025 году?

- ПБУ 22. Исправляем ошибки в бухгалтерском и налоговом учете

- Закон 67-ФЗ. Какие антикризисные преференции отменили с 2025 года, а какие продолжают действовать

- 389-ФЗ от 31.07.23 г. Изменения по НДС, налогу на прибыль и НДФЛ. Как осложнилась с 2024 года работа с иностранными организациями

- Система прослеживаемости товаров. Введут ли штрафы в 2025 году? Новая форма электронного счета-фактуры

- 539-ФЗ от 27.11.23 г. Изменения по НДС и НДФЛ. Как посредники теперь ввозят товары из ЕАЭС? Отмена «рваных» периодов по НДФЛ и два уведомления в месяц в 2025 году.

- Проект МСП+. В чем суть и когда ожидать?

- Нововведения по дистанционной работе с 2024 года

- Налоговая реформа — 25. УСНО и НДС. Повышение ставки налога на прибыль. Прогрессивная шкала НДФЛ и многое другое

Актуальные письма МФ, ФНС, арбитражная практика

Ответы на вопросы участников

Дистанционныая часть (факультативно)

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений
- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации
- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-проектов
- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM
- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen

- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании
- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели

Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга
- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор
- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга

- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж
- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4P
- Формирование инфополя бренда
- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение