

Мастер-класс. Продвижение экспертного бренда на международном рынке и создание контента на английском языке

Срок обучения:

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Обзор возможностей продвижения в 2022 году

- Будущее экспертного рынка в России и за рубежом
- Перспективы выхода российского экспертного сообщества за рубеж
- Построение глобального личного бренда: нюансы, культурные особенности, русофобия
- Фриланс-площадки для продажи своих услуг

Наполнение бренда: формирование правильного контента

- Контент как ключевой метод продвижения эксперта
- Техническая составляющая: платформы, платежи, запись, перевод, адаптация и пр.
- Продвижение контента: ключевые ошибки и возможности
- Монетизация личного бренда эксперта за пределами русскоговорящей аудитории

Практикумы:

- Упражнение «Разработка плана продвижения на международный рынок личного бренда участника мастер-класса»
- Кейс «Разбор и анализ позитивного и негативного опыта продвижения личных брендов на английском языке»