

Антисанкционная защита. Как вывести компанию из-под удара

Срок обучения:

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Как перестроить работу с банками в новой реальности

- Когда предприятию пора спасать положение
- Обзор платежных систем. Альтернативы для бизнеса
- Анализ банков (первые 50 по рейтингу на banki.ru)
- Критерии анализа
- Выбор банка, в зависимости от цели

Антикризисные меры для бизнеса в новой реальности

- Захват свободной ниши. Что нужно помнить?
- Зачем нужен контроль товарной матрицы и ABC/XYZ-анализ
- Источники финансирования в новой реальности: где взять деньги, если кредиты недоступны
- Ревизия активов: где прячутся деньги и как их извлечь
- Кассовые разрывы»: как исключить дефицит денежных средств

Антикризисные меры и покупатели

- Зачем нужны скидки в кризис?
- Подарки и отсрочки покупателям по-новому
- ABC-анализ покупателей
- Анализ финансового состояния покупателя выходит на 1 место
- Что необходимо учесть в договоре с покупателем?

Антикризисные меры для работы с поставщиками

- ABC-анализ поставщиков — а нужен ли нам этот поставщик?

- Анализ финансового состояния поставщиков и какие гарантии осуществления поставок в новой реальности есть
- Что проверить в договоре с поставщиком, чтобы уменьшить риски компании?

Контроль, обоснование и снижение расходов

- Какие расходы нужны компании, а какие нет
- Как построить Контроль логистических расходов
- Расчет налоговой оптимизации
- Собственный оборотный капитал как основной показатель здоровья бизнеса

Практикумы:

- Кейс «Антикризисные меры: производство строительных материалов»
- Кейс «Антикризисные меры: компания B2B по продаже бытовой химии»
- Кейс «Антикризисные меры: компания по продаже оборудования»
- Кейс «Антикризисные меры: мебельное производство»
- Кейс «Антикризисных меры: производство упаковочных материалов»