Moscow Business School

Как открыть спа-центр

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Современная концепция спа и веллнесс

- Истоки и эволюция современных оздоровительных концепций
- Структура мировой и российской индустрии спа и веллнесс
- Классификация предприятий отрасли
- Регламентирование бизнеса в сфере спа и веллнесс
- Специфика создания и ведения спа/веллнесс-бизнеса в России

Практикум: «Определение категории действующих спа (исходные данные — название, локация, перечень услуг)»

День 2

Проекты спа и веллнесс. От идеи проекта — к успешной реализации

- Маркетинговые исследования рынка услуг спа и веллнесс
- Категории потребителей услуг
- Выбор и разработка оригинальной концепции предприятия
- Консалтинговое сопровождение проектов: необходимость или лишняя услуга
- Этапы реализации проекта, типичные ошибки проектирования и оснащения предприятий
- Бизнес-планирование и организация бизнес-процессов предприятия спа/веллнесс

Практикум: кейс «Анализ ошибок, допущенных в проекте на предпроектном этапе»

Moscow
Business School

День 3

Организация менеджмента предприятия спа/веллнесс

- Компетенции и требования к управляющему предприятием в сфере спа/веллнесс
- Бюджет предприятия спа/веллнесс. Структура и оптимизация операционных затрат
- Внутренний документооборот предприятия
- Инжиниринг меню услуг
- Кадровый менеджмент, требования к персоналу предприятия спа/веллнесс
- Создание системы и контроль качества сервиса
- Маркетинговые стратегии и инструменты для предприятий спа/веллнесс

Практикум: «Разработка меню услуг спа в загородном отеле»