

## Коммерческий копирайтинг

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 3 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 03.08.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

### Программа обучения

#### День 1

Коммерческий копирайтинг: пишем текст

Общие правила написания текстов

- Анализ целевой аудитории
- Как писать, когда не пишется. Боязнь белого листа
- Нейрокопирайтинг. Как мы воспринимаем текст, и как это использовать
- Как сделать текст ярче и динамичнее за счет подбора слов. Примеры и антипримеры
- Заголовки. Как придумать? Рекомендации, схемы, частые ошибки
- Упрощаем текст
- Убираем лишнее: мусор, смысловая избыточность, градация, местоимения
- Усиливаем текст: абзацы, списки, ритмика текста

Продающие тексты

- Как описывать продукт, чтобы его хотели купить

- Фишки для продающих текстов
- Лучшие схемы продающих текстов
- Триггеры в продающих текстах
- Сторителлинг: как продавать через истории

Практикум: «Составление продающего текста по запросу»

## День 2

Копирайтинг для социальных сетей

- Как написать текст: главные качества любого поста
- С чего начать пост и чем закончить
- Способы найти тему для поста
- Структура и логика текста. Подборка структур для построения поста
- Контент-план. Формулы прогревов в постах
- Тренируемся писать конкретику

Практикум: «Создаём идеальный пост»

Копирайтинг как профессия

- Где искать клиентов, как откликаться на запросы и как вести переговоры, чтобы выбрали вас
- Как работать с «вредными» для текста замечаниями клиента
- Что учитывать в работе копирайтеру-новичку
- Где взять портфолио
- Как справедливо оценить текст
- Особенности текстов для сайтов и СМИ
- Как писать для маркетплейсов и рассылки

Практикум: «Исправляем чужие тексты»

## День 3

Копирайтинг с использованием программ искусственного интеллекта

## Введение в коммерческий копирайтинг и ИИ

- Приветствие и знакомство участников. Выявление ожиданий и профессиональных задач
- Основы коммерческого копирайтинга:
  - Что такое коммерческий копирайтинг: цели, задачи, виды текстов
  - Принципы написания текстов, которые продают: AIDA, PAS, 4U
- Искусственный интеллект в копирайтинге:
  - Обзор программ ИИ для работы с текстами (ChatGPT, Perplexity, Gigachat Jasper, Writesonic и др.)
  - Возможности и ограничения ИИ в создании коммерческих текстов

## Практическое использование ИИ для копирайтинга

- Работа с брифом и постановкой задачи для ИИ
  - Как формулировать запросы для получения качественных текстов
  - Примеры удачных и неудачных запросов

### Практикум: «Составление запроса для написания текста»

- Создание текстов с использованием ИИ
  - Генерация продающих текстов: лендинги, email-рассылки, посты в соцсетях
  - Настройка тона и стиля текста под аудиторию

### Практикум: «Генерация и анализ текстов»

- Редактура и доработка ИИ-текстов
  - Как улучшить текст: логика, структура, эмоциональное воздействие
  - Инструменты для проверки уникальности, читабельности и орфографии
- Промт «Распаковка личности»:
  - Использование ИИ для анализа и формирования

личного бренда

- Распаковка ценностей, интересов и уникальных качеств

Практикум: «Создание текстов, отражающих личные особенности участников»

## Сторителлинг и стратегии использования ИИ

- Сторителлинг в коммерческом копирайтинге:
  - Принципы создания убедительных историй
  - Использование ИИ для генерации идей и структурирования повествования

Практикум: «Разработка историй для брендов и продуктов участников»

- Интеграция ИИ в процесс создания контента:
  - Как ИИ ускоряет работу команды
  - Кейсы успешного применения ИИ в копирайтинге и PR
- Этика и юридические аспекты использования ИИ:
  - Авторское право и ИИ-тексты
  - Возможные риски и их минимизация
- Мастер-класс: создание контент-стратегии с использованием ИИ:
  - Постановка целей контент-стратегии
  - Генерация идей контента с помощью ИИ

Практикум: «Создание мини-стратегии для своих проектов»

## Итоги и обратная связь

- Обсуждение результатов работы: разбор заданий, ответы на вопросы
- Подведение итогов семинара и рекомендации для дальнейшего изучения



Moscow  
Business School  
Leadership Energy