



Управление благотворительностью компании как социальная инвестиция

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Благотворительность как атрибут успешного бизнеса

- Возможности благотворительности. Нормативно-правовое регулирование благотворительности.
- Инфраструктура современной благотворительности и НКО в России
- Актуальные направления благотворительности
- Лучшие кейсы отечественных компаний

Как успешно работать с некоммерческими организациями

- Выбор социальной группы / территории для социальных инвестиций компаний
- Тендеры и методы отбора социальных проектов

Социальный проект как PR-акция

- Когда делать корпоративный социальный проект публичным
- Как работать в публичном информационном пространстве в рамках социального проекта

Оценка эффективности благотворительной политики

- Оценка эффективности проектов, анализ проектной деятельности

Практикум «Создание корпоративного благотворительного проекта (по предоставленному брифу участников семинара)»