Moscow Business School

Гибкие методологии управление продуктом в ИТ

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 11.12.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Фреймворки и методологии создания продукта. Гибкие методологии и новый формат формирования задач

- Методология Agile
- Фреймворк Scrum
- Фреймворк Kanban
- Design Thinking

Менеджмент стартапов по Agile/Scrum/Kanban. Работа со стейкхолдерами

- Кто такие stakeholders и чего они хотят
- Матрица влияния
- User Story Map

Продуктовая разработка по Agile/Scrum/Kanban

- Продуктовая Agile команда. Кто входит в команду разработки продукта

- Процессы разработки Scrum и Kanban
- Роль Product Owner

Работа с командами

- Построение Agile команд, hard skills + soft skills
- Как фокусировать команду на цели и задачах, приносящих максимальную ценность
- Как ставить задачи продуктовой команде
- User Stories. Разработка пользовательских сценариев продукта
- Инструменты ведения бэклога и приоритизации фич (ICE, RICE, MoSCoW, «Купи функцию» и т.д.)
- User story и последующая аналитика
- Методики приоритизации бэклога

Практикум: «Написание User Stories»

Набор инструментов Lean Startup. Инструменты и методология развития продуктов в практике Agile

- Вижн продукта. Связь видения и стратегии развития продукта
- Шаблоны видения: пресс-релиз, речь в лифте, письмо в будущее
- Создание MVP. Развитие продукта от MVP к MDP
- Дорожная карта. Разработка Roadmap продукта

Практикумы:

- Кейс «Разработка Вижн продукта»
- Кейс «Разработка Roadmap»

День 2

Customer Development (методология создания новых продуктов, описывающая путь стартапа)

- Что такое Customer Development

- Работа над гипотезами
- Аналитика новых версий функционала/фич
- HADI-циклы, Discovery и Delivery
- Методы генерации идей (мозговой штурм, молчаливый мозговой штурм, Scamper и другие)
- Оценка и отбор идей, пригодных для реализации
- Методика «5 Почему»
- Эмпатия

Практикум: дискавери «Отработка в минигруппах различных методов генерации идей»

Методы исследования

- Уточнение первоначальной гипотезы по созданию нового продукта
- Как проводить глубинные интервью: скрипт интервью, проведение, интерпретация результатов
- Проверка фичи лендингом и конверсией
- Проведение usability-тестирований
- Проведение A/B-тестирований

Практикум: «Проведение глубинных интервью: скрипт интервью»

Инструменты для проверки гипотез и получения инсайтов:

- Глубинные интервью
- Опросы
- Общение с экспертами из индустрии
- Usability-тестирования
- Лендинги
- Тестирование маркетинговых каналов
- A/B тесты
- Мышление исследователя
- Методы исследований
- Поиск респондентов
- Выбор метрик и продуктовая аналитика