

Как открыть и раскачать доставку

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Стоит ли заниматься доставкой?

- Сложности при открытии бизнеса
- Преимущества организации

Финансовая модель доставки

- Инвестиционный бюджет
- Операционный бюджет на открытие
- Рекламный бюджет на открытие
- Центры затрат в доставке
- Прогноз доходов и расходов
- Срок окупаемости
- Инвестиционные показатели проекта

Маркетинговые исследования конкурентов

- Успехи лидеров рынка: анализ показателей
- Конкуренты по концепции
- Конкуренты по территории

Разработка концепции доставки

- Название и позиционирование

- Ценности и ключевые слова бренда
- Фирменный персонаж и легенда
- Направление кухни и ассортимент продукции
- Матрица интернет продаж
- Часы работы, средний чек
- Целевая аудитория
- Фирменный стиль

Практикум: «Составление концепции и расчет финансовой модели ресторана»

День 2

Покупка франшизы

- Лицензионный договор и договор коммерческой концессии
- Паушальный взнос и роялти

ФОТ

- Какие нужны сотрудники и что они делают
- Зарплаты и другие расходы на сотрудников

Автоматизация доставки

- Программа управления товарно-складским и управленческим учетом
- Программа лояльности
- Сайт: дизайн и разработка
- Мобильное приложение

Как продвинуть доставку?

- Таргетинг в ВК
- Директ в Яндексе
- Агрегаторы



- Флаеры, банеры, рекламам в жилых домах

Call-центр

- Скрипты продаж для доставки
- Решение конфликтов

Курьерская служба

- Расчет пешей доставки
- Расчет авто-доставки
- Инструктаж курьеров

Практикум: «Разработка рекламной кампании и скриптов продаж»