Moscow Business School

Управление логистическими процессами. Планирование и контроль

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 18.11.2026

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Управление логистикой предприятия / Логистический менеджмент

- Логистика и управление цепями поставок (SCM), российские реалии
- Место логистики в организационной структуре компании, составляющие логистики в современном бизнесе
- Требования, предъявляемые к логистике и логистической системе, сервисные функции
- Планирование — ключевой процесс компании. Почему важны синхронные планы в компании? Процесс планирования продаж и операций (S&OP)
- Управление логистикой предприятия, уровни и процессы управления
- Типичные ошибки управления логистикой и истории успеха
- Логистика грузовладельца / товаровладельца и логистического оператора: ключевые отличия
- Оценка логистики предприятия с помощью показателей измерения (KPI). Сложности измерения и оценки качества логистики
- Система сбалансированных показателей (BSC)

Практикумы:

- Кейс «Расчет уровня сервиса»
- Кейс «Разработка системы показателей логистики»

Бизнес-процессы логистики

- Бизнес-процессы в логистике. Зачем описывать процессы
- Моделирование и правила описания бизнес-процессов, составляющие процесса
- Основные бизнес-процессы логистики
    - Закупки и снабжение
    - Управления товарным запасом
    - Складская логистика
    - Транспортная логистика и ВЭД
- Документооборот в логистике

Практикум: «Подготовка и описание логистического процесса, графическое представление»

Организационные инструменты управления

- Организационная структура и взаимодействие дирекции логистики компании
- Факторы, влияющие на формирование организационной структуры логистического подразделения компании
- Взаимодействие подразделения логистики и других подразделений компании
- Система подотчетности в компании, принципы каскадирования целей, постановка целей по технике SMART
- Взаимодействие руководителя с подчиненными, факторы влияния. Сколько времени необходимо посвящать управлению и где его взять?
- Мастерство формирования команды. Какая поддержка действительно необходима вашим сотрудникам?

Практикум: кейс «Разбор реальной ситуации, связанной с управлением персоналом, по выбору участников тренинга и разработка плана

действий»

День 2

Бюджетирование и затраты в логистике

- Бюджеты, расходы и доходы, финансовая структура
- Влияние логистики предприятия на формирование себестоимости продукции, на оборотный капитал
- Структура и классификация логистических затрат
- Анализ логистических издержек и эффективности работы логистической службы предприятия
- Расходы на содержание логистической инфраструктуры: выбрать собственный актив или обратиться к аутсорсингу?
- Анализ себестоимости готовой продукции, доля логистических затрат
- Анализ и методы оптимизации затрат на снабжение
- Анализ и методы оптимизации затрат на складскую логистику
- Анализ и методы оптимизации затрат в сфере перевозок и ВЭД
- Основные виды потерь в логистике

Практикум: кейс «Сокращение затрат в логистике»

Логистический аудит: оценка эффективности логистики на предприятии

Базовые термины и определения

- Цели и задачи логистического аудита (диагностики состояния)
- Логистический аудит / финансовый аудит
- Современные методики логистического аудита
- Внедрение результатов и оценка эффективности

Анализ системы управления запасами

- Топология цепи поставок
- Управление закупками

- Управление запасами сырья и материалов
- Управление запасами готовой продукции
- Управление сбытом
- Технологии и KPI

Анализ операций склада и транспортировки

- Анализ складского хозяйства
- Анализ транспортной системы
- Нагрузки и KPI

Практикум: разбор бизнес-кейса «Оптимизация на примере логистики российской компании»

Логистический аудит собственными силами

- Внутренний аудит, цели и задачи
- Формирование команды и управление результатом
- Презентация результатов и внедрение