Moscow Business School

Продюсирование образовательных проектов: Пошаговый план успеха

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 10 недель

Место проведения: Ленинский проспект, д. 38А, город Москва

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Продюсер онлайн курс: профессия, призвание, бизнес-процессы

- Ключевые бизнес процессы продюсера онлайн курсов
- Профессия или призвание?
- Ролевые модели, зарубежные и отечественные примеры успешных продюсеров

Домашнее задание «Поиск проектов, которые вдохновляют. Оценка потенциала предложенных проектов по шкале Тихомирова»

День 2

Образование и продюсирование: как помирить две противоположности

- Специфика образовательных процессов
- Разбор проектов, ориентированных на образование. Ролевые модели
- Специфика продюсерских проектов
- Разбор проектов, ориентированных на продвижение. Ролевые модели
- Как найти баланс?

Домашнее задание «Анализ образовательного проекта по списку

критериев, предложенных на уроке. Улучшение предложенного проекта в параметрах «образование» и «продюсирование»

День 3

Идея проекта. Часть 1

- Поиск идеи: что и как искать?
- Оценка идеи по типам критериев
- План реализации идеи: синопсис

Домашнее задание «Создание собственной идеи проекта с нуля по предложенной модели»

День 4

Идея проекта. Часть 2

- Презентация и разбор идей
- Сроки и этапы реализации
- Основы бизнес-планирования при запуске: что обязательно учесть

День 5

От идеи до съемки: разработка методологии, поиск спикеров, позиционирование

- Стратегия проекта
- Методология проекта
- Спикеры проекта
- «Библия проекта»: что это и что в неё включить
- Концепция и моделирование

Домашнее задание «Как составить Project Book»

Moscow Business School

День 6

Тестирование гипотезы. Первые заявки

- Подготовка к запуску
- MVP образовательного проекта
- Ключевые метрики
- Схема быстрого запуска без вложений

Домашнее задание «Тестирование гипотезы на реальном проекте»

День 7

Съемка проекта

- Анализ ролевых моделей. Создание команды
- Чек-лист по съемке: когда достаточно телефона; когда необходим ARRI

Домашнее задание «Съемка проекта. Отработка»

День 8

Оформление проекта

- Разбор платформ для проведения образования: от социальной сети до собственного приложения
- Критерии выбора платформы

Домашнее задание «Оформление платформы, где можно будет проходить курс. Создание сайта»

День 9

Продвижение проекта

- Брендинг образовательного проекта

- Продвижение образовательного проекта
- Современные инструменты продвижения: что выбирать?

Домашнее задание «Запуск рекламной кампании»

День 10

Финальные результаты участников

- Финальный разбор проектов, подготовка продюсерского отчета с необходимыми KPI
- Ответы на вопросы и рекомендации для участников