

# Маркетинг для немаркетологов. Как руководителям и собственникам выстроить стратегию продвижения

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 24.12.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

# Программа обучения

# День 1

#### Стратегия

- Цели и задачи
- Бюджетирование и планирование
- Инструменты
- Персонал
- Гипотезы
- Адаптивная стратегия под кризисные условия

#### Стратегические инструменты маркетинга

- Цели и задачи
- Web-сайт
- SEO продвижение
- КРІ и горизонты планирования
- Проектная команда

#### Тактические инструменты маркетинга

- Цели и Задачи
- Контекстная реклама
- Горизонт планирования и КРІ



- Проектная команда
- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Горизонт планирования и КРІ
- Проектная команда

Разбор практических кейсов и ответы на вопросы

# День 2

Инструменты контент-маркетинга

- Цели и задачи
- SMM
- Проектная команда
- Контент продвижение блога в поисковых системах
- Воронка продаж через контент
- КРІ и горизонты планирования

# Внутренний маркетинг

- Продуктовый маркетинг
- Составление вакансий
- Этапы подбора
- Мотивация
- Построение отдела
- Директор по маркетингу компании

# Как правильно подбирать агентство

- Виды рекламных агентств
- Философия работы
- Первичный отбор
- Итоговый отбор
- Какие вопросы задавать
- Какие компетенции оценивать
- КРІ агентства

Разбор практических кейсов и ответы на вопросы